

.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na przygotowanie Oferty dla projektu (zadania):

**„WYBIERZ TWOJE WARTOŚCI!”
WRAZ Z PRZEPROWADZENIEM PRZEZ NIEZALEŻNY PODMIOT BADANIA EFEKTYWNOŚCI
PROJEKTU (ZADANIA)**

oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem ofertowym za **cenę:**

..... **PLN brutto.**

(słownie:

..... złotych brutto)

4. Powyższa cena zawiera wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.

5. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia składania ofert.

6. Jednocześnie oświadczam, że:

- *posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;*
- *znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;*
- *posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację projektu;*
- *dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację projektu;*
- *dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację projektu;*
- *nie podlegamy wykluczeniu z procedury.*

8. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy)

**Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 2
do Zapytania ofertowego**

<i>Pieczętka firmowa Oferenta</i>

.....
(Miejscowość, data)

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

L.P.	Nazwa i adres Odbiorcy	Opis wykonanych usług*	Wartość brutto	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				
....				
....				

*- należy także uwzględnić przykłady i opis projektów, o których mowa w Zapytaniu ofertowym: str. 8., pkt 4. „**Warunki udziału w postępowaniu konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy**”.

Do wykazu dołączamy ... szt. dokumentów (referencji) potwierdzających, że wskazane i opisane wyżej usługi zostały przez nas wykonane należycie.

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.

**Załącznik nr 3
do Zapytania ofertowego**

<i>Pieczętka firmowa Oferenta</i>

.....
(Miejscowość, data)

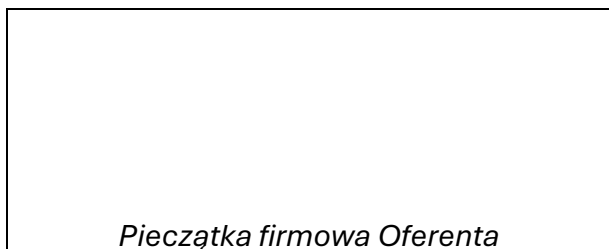
**WYKAZ OSÓB,
KTÓRE BĘDĄ UCZENICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU (ZADANIA):**

L.P.	Imię i nazwisko	Opis wykształcenia, kwalifikacji zawodowych i doświadczenia	Zakres wykonywanych czynności	Podstawa dysponowania (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna)
1.				
2.				
3.				
....				

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.

**Załącznik nr 4
do Zapytania ofertowego**



.....
(Miejscowość, data)

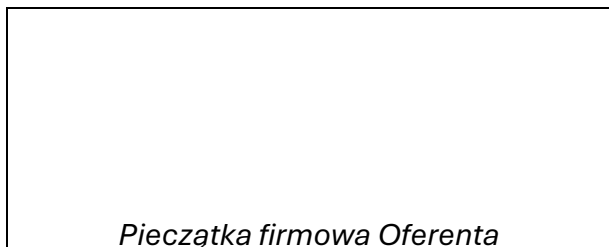
OŚWIADCZENIE

w przypadku Wyboru Oferty Firmy
.....
..... na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.

**Załącznik nr 5
do Zapytania ofertowego**



.....
(Miejscowość, data)

TABELA OCENY OFERT

* dotyczy każdego z członków konsorcjum

** dotyczy tylko ofert składanych przez konsorcjum

ZAKRES OCEN

ETAP I OCENY

KRYTERIA FORMALNO - PRAWNE

1.	POTWIERDZENIE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU	0-1
1.1.	Formularz ofertowy stanowiący oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego)	0-1
1.2.*	Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;	0-1
1.3.*	Bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres;	0-1
1.4.	Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności ± potwierdzenie płatności za polisę.	0-1
1.5.*	Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert	0-1
1.6.*	Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert	0-1

2. WYKAZ PROJEKTÓW (zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego) **0-1**

Przykłady i opis:

- ✓ Kampanie komunikacyjne / społeczne / wizerunkowe - co najmniej 3 projektów polegających na realizacji zintegrowanej kampanii komunikacyjnej (online/social + działania PR/komunikacja zewnętrzna) obejmującej minimum:
 - opracowanie strategii komunikacji i kreacji,
 - prowadzenie działań w mediach społecznościowych (min. 2 kanały, w tym przynajmniej jeden: TikTok/Instagram),
 - produkcję i publikację treści digital (video/short-form content).

Preferowane: projekty dla branży spożywczej, rolniczej, FMCG lub kampanie edukacyjne/ESG.

- ✓ Projekty w obszarze tematów wrażliwych / sporów społecznych / dezinformacji - co najmniej 1 projektu realizowanego w obszarze tematów społecznie wrażliwych lub narażonych na spór/ konflikt wartości (np. żywność, zdrowie, klimat, etyka, dobrostan zwierząt, rolnictwo, środowisko), w ramach którego Oferent:
 - prowadził komunikację w przestrzeni digital,
 - monitorował narrację i reagował na dezinformację lub skoordynowane negatywne przekazy.
- ✓ Analityka- co najmniej 1 projektu, w którym Oferent realizował pomiary efektów działań komunikacyjnych, w tym przynajmniej:
 - stałą analitykę i raportowanie KPI (zasięgi, sentiment, ruch na www/landing page)

2.1. DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE, ŻE WYMIENIONE KAMPANIE ZOSTAŁY WYKONANE LUB SĄ WYKONYWANE NALEŻYCIE **0-1**

Referencje od zamawiających prezentowanych projektów poświadczających, że zostały one wykonane należycie **0-1**

3. WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZENICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU (zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego) **0-1**

Osoby zdolne do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia **0-1**

- zespół doświadczony w realizacji projektów związanych ze świadczeniem usług w zakresie komunikacji zintegrowanej (w szczególności działań digital i w mediach społecznościowych), Public Relations, tworzenia i wdrażania strategii komunikacji oraz prowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnych i wizerunkowych, obejmujących m.in. produkcję i dystrybucję treści w kanałach social media, współpracę z twórcami internetowymi/influencerami, prowadzenie komunikacji dialogowej oraz bieżące monitorowanie i reagowanie na treści krytyczne (w tym dezinformację), a także w realizacji lub koordynacji badań konsumenckich i pomiaru efektywności działań komunikacyjnych (np. badania pollingowe, raportowanie wskaźników KPI), potwierdzone wykazem min. 3 osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu projektu wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

4.	OŚWIADCZENIE PODMIOTU, ŻE W PRZYPADKU WYBORU JEGO OFERTY WYRAŻA ON ZGODĘ NA UDOSTĘPNIENIE PRZEZ DYREKTORA GENERALNEGO KRAJOWEGO OŚRODKA WSPARCIA ROLNICTWA W BIULETYNIE INFORMACJI PUBLICZNEJ KOWR (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego)	0-1
5.**	Umowa konsorcjum	0-1
	DOPUSZCZENIE OFERTY DO ETAPU II OCENY	TAK/NIE
	ETAP II OCENA JAKOŚCI OFERTY	
K.1	Strategia i koncepcja realizacji kampanii	0-61
K.2	Cena	0-30
K.3	Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań	0-9
	RAZEM	0-100