



KRAJOWA
RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

CZŁONEK MIĘDZYNARODOWYCH ORGANIZACJI:



Warszawa, dnia 29 kwietnia 2026 r.

KRD-IG - Czerwona kartka dla dezinformacji i kluczowe wyzwania rynkowe.

Szymon Marciniak ambasadorem polskiego drobiu

29 kwietnia 2026 roku odbyło się śniadanie prasowe Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej (KRD-IG). Podczas spotkania z przedstawicielami mediów Prezes Dariusz Goszczyński zaprezentował nową odsłonę kampanii edukacyjnej #StopDezinformacjiŻywnościowej oraz omówił kluczowe zagrożenia dla branży: skutki umowy UE-Mercosur oraz aktualną sytuację epizootyczną w Polsce.

Autorytet na boisku i w kampanii - Szymon Marciniak „sędziuje” polskiemu drobiu

Głównym punktem spotkania była prezentacja spotu kampanii #StopDezinformacjiŻywnościowej, który został objęty honorowym patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Stefana Krajewskiego. Ambasadorem działań został Szymon Marciniak – najlepszy sędzia piłkarski świata, arbiter finałów Mistrzostw Świata i Ligi Mistrzów, który poprowadzi mecze nadchodzącego mundialu w 2026 roku.



Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza, ul. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa

tel. +48 22 828 23 89, krd-ig@krd-ig.com.pl

Dział Hodowli i Oceny Drobiu, ul. Naramowicka 144, 60-975 Poznań, skr. poczt. 11

tel.+48 61 824 26 51, 824 26 52, fax +48 61 824 26 53, poznan@krd-ig.pl

www.krd-ig.com.pl

NIP 525-20-61-104, Bank BNP Paribas Bank Polska S.A. O/Warszawa Konto nr 98 2030 0045 1110 0000 0080 0240



Uruchomienie kampanii to bezpośrednia reakcja branży na eskalację zjawiska dezinformacji żywnościowej. Szerzenie niesprawdzonych treści i powielanie szkodliwych mitów uderza bezpośrednio w zaufanie konsumentów, budując nieuzasadnione obawy wokół polskiego mięsa. Konsekwencje tych zjawisk wykraczają jednak poza rynek krajowy - systematyczne uderzanie w wizerunek sektora drobiarskiego rzutuje na postrzeganie polskiej żywności na arenie międzynarodowej, osłabiając jej pozycję na kluczowych rynkach eksportowych i dając przewagę globalnej konkurencji.

W dobie narastającej fali fałszywych informacji, branża postawiła na postać będącą synonimem rzetelności i profesjonalizmu. – *Na boisku Szymon Marciniak jest gwarantem przestrzegania zasad fair play. W naszej kampanii pokazuje on „czerwoną kartkę” dezinformacji, która uderza w zaufanie do polskiej żywności. Wybór tak wyrazistego autorytetu nie jest przypadkowy – dzięki ogromnej rozpoznawalności sędziego Marciniaka, nasz przekaz dotrze do bardzo szerokiego grona odbiorców, budując świadomość konsumencką opartą na faktach, a nie na mitach powielanych w mediach społecznościowych* – podkreślił Dariusz Goszczyński, Prezes Zarządu KRD-IG.



Więcej o kampanii: www.stopdezinformacjazywnosciowa.pl

Sprawdzone informacje o sektorze: www.dobrydrob.pl

Mercosur: rzeczywisty wpływ na rynek

Prezes KRD-IG szczegółowo odniósł się do wchodzącej 1 maja umowy UE-Mercosur. Zwolennicy umowy powtarzają, że przewiduje ona dodatkowo import jedynie 180 000 ton mięsa drobiowego rocznie, jednak to stwierdzenie nie oddaje rzeczywistego jej wpływu na rynek.

Kluczowym problemem jest fakt, że importerzy celują niemal wyłącznie w najcenniejszy element tuszki – piersi z kurczaka. Przy unijnej produkcji tego asortymentu na poziomie ok. 3,5 mln ton, już dziś aż 900 tys. ton tego mięsa pochodzi z importu. Oznacza to, że co czwarta pierś z kurczaka na europejskim stole jest spoza UE. Każdy dodatkowy wolumen uderzy więc bezpośrednio w najbardziej wrażliwy segment rynku, co nieuchronnie doprowadzi do drastycznej nadpodaży, destabilizacji cen i ogromnej presji kosztowej dla lokalnych producentów.

Ponadto branża alarmuje, że unijny system regulacyjny traci sens, gdy europejscy producenci muszą konkurować z produktami z państw trzecich, które nie spełniają rygorystycznych i kosztownych standardów UE w zakresie dobrostanu, ochrony środowiska czy bezpieczeństwa weterynaryjnego.

– Oczekujemy, że na poziomie unijnym wzmocnione zostaną realne, a nie iluzoryczne klauzule ochronne, które umożliwią szybkie reagowanie w sytuacji zakłóceń rynku. Mechanizmy te muszą być skuteczne operacyjnie, a nie jedynie zapisane na papierze – zaznaczył Prezes KRD-IG.

Branża podkreśla, że obawy potęguje doświadczenie sprzed kilku lat związane z importem dodatkowych 80 tys. ton drobiu z Ukrainy, które pokazało, jak łatwo można zakłócić funkcjonowanie rynku.

– Wiemy, że klauzule ochronne działają zwykle z dużym opóźnieniem. W przypadku gwałtownego wzrostu eksportu z Ukrainy wiele miesięcy trwało przekonanie Komisji Europejskiej do przywrócenia ceł. Obawiamy się, że w przypadku problemów z krajami Mercosur sytuacja może wyglądać podobnie – dodał Dariusz Goszczyński.

Biosekuracja i współpraca fundamentem bezpieczeństwa stad

Polski sektor drobiarski stoi obecnie przed poważnymi wyzwaniami epizootycznymi, w tym notowanym wzrostem zachorowań na grypę ptaków (HPAI) oraz utrzymującym się ryzykiem wystąpienia rzekomego pomoru drobiu. Prezes Goszczyński podkreślił, że w odpowiedzi na te zagrożenia branża, wspólnie z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Inspekcją Weterynaryjną, intensywnie opracowuje plany bioasekuracyjne, których celem jest skuteczne zapobieganie rozprzestrzenianiu się chorób w stadach.

Wirus HPAI zwykle wykazuje charakter sezonowy, a ryzyko zachorowań drobiu spada wraz ze wzrostem temperatur. Jednak doświadczenia światowe pokazują, że grypa ptaków staje się coraz bardziej nieprzewidywalna. Uderza w różnych miejscach i w różnym czasie. Naszym jedynym orężem w tej walce jest bioasekuracja, która jest w stanie ograniczyć to zjawisko, ale nie całkowicie go zablokować.

– Podniesienie odporności sektora na występowanie chorób zwierząt wymaga jak najlepszego zabezpieczenia obiektów hodowlanych. Tylko poprzez inwestycje w nowoczesne, dobrze zabezpieczone obiekty mamy szansę ograniczyć liczbę ognisk grypy ptaków. Potrzebujemy jednak dobrej, sprawnej administracji i prawa - mówił Dariusz Goszczyński.



Obecnie wiele inwestycji, jest blokowanych przez organizacje pseudoekologiczne, których celem jest likwidacja produkcji zwierzęcej w Polsce i w UE. To jeden z głównych powodów, dla których tak ważne jest wprowadzenie ustawy o ochronie funkcji produkcyjnej polskiej wsi, która stanowiłaby system „bezpieczników regulacyjnych” dla rolnictwa i przetwórstwa.

Na zakończenie spotkania, Dariusz Goszczyński podkreślił, że przyszłość sektora drobiarskiego zależy od umiejętności adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych, technologicznych i regulacyjnych. Współpraca branży, administracji oraz instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo i rozwój sektora będzie kluczowa dla dalszego umacniania pozycji Polski na europejskim i światowym rynku.

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza

KRAJOWA RADA DROBIARSTWA – IZBA GOSPODARCZA WIODĄCA ORGANIZACJA SEKTORA DROBIARSKIEGO W POLSCE

Działa nieprzerwanie od ponad 30 lat i zrzesza ponad 110 członków reprezentujących hodowlę, reprodukcję i wylęgi, produkcję towarową drobiu i jaj, a także produkcję i sprzedaż mięsa drobiowego oraz jego przetworów i jaj konsumpcyjnych, produkcję pasz dla drobiu, produkcję towarzyszącą. Podmioty zrzeszone w KRD-IG posiadają łącznie blisko 70% udziału w rynku krajowym oraz około 90% udziału w eksporcie. KRD-IG prowadzi szeroką działalność dydaktyczną i naukową związaną z sektorem drobiarskim.

Celem działalności KRD-IG jest m.in. stały rozwój i unowocześnianie polskiego drobiarstwa, ochrona interesów hodowców i producentów drobiu oraz przetwórców mięsa drobiowego, ich integracja, reprezentowanie krajowego drobiarstwa wobec władz państwowych i organizacji pozarządowych. Ponadto na podstawie upoważnienia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi KRD-IG podejmuje zadania z zakresu konstrukcji i realizacji programów hodowlanych, wykonywania oceny wartości użytkowej i hodowlanej drobiu, prowadzenia ksiąg hodowlanych i rejestrów mieszkańców drobiu.

