

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
W ZAPYTANIU OFERTOWYM DOTYCZĄCYM WYBORU
ZEWNĘTRZNEGO BIURA NADZORU

TRZYLETNIEGO PROGRAMU INFORMACYJNO-PROMOCYJNEGO DOTYCZĄCEGO EUROPEJSKIEGO MIĘSA
DROBIOWEGO PN.

„EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ”
NA RYNKACH KOREI PŁD., WIETNAMU I FILIPIN.



Zamawiający: Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (KRD-IG) Osoby do kontaktu: Marta Kędel / Irena Sikorska e-mail: m.kedel@krd-ig.pl / i.sikorska@krd-ig.pl	Program: „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ” lata 2025/2028
--	---

1. ZAMAWIAJĄCY

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (dalej KRD-IG) (www.krd-ig.com.pl) jest organizacją skupiającą w swych szeregach przede wszystkim producentów i przetwórców drobiu. Aktualnie konsoliduje ponad 110 członków. Wśród nich są niemal wszyscy najwięksi producenci krajowi i eksporterzy tego gatunku mięsa. Zrzeszone w KRD-IG firmy posiadają ok. 70% udziału w polskim rynku drobiu i ponad 90% udziałów w eksporcie.

KRD-IG ma na celu rozwój polskiego przemysłu drobiarskiego, ochronę interesów hodowców drobiu, producentów i przetwórców, ich integrację oraz reprezentację sektora drobiarskiego przed organami państwowymi oraz organizacjami pozarządowymi.

KRD-IG jest członkiem najważniejszych międzynarodowych organizacji drobiarskich: AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC oraz WPSA.

Od lat KRD-IG organizuje promocję polskiego drobiu mającą na celu budowę świadomości jego wartości żywieniowych, pełnego bezpieczeństwa, jak również zwiększenie eksportu do Unii Europejskiej oraz krajów trzecich. Programy promocyjne finansowane są z krajowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oraz ze środków Unii Europejskiej.

W 2024 roku Izba pozyskała dofinansowanie z Unii Europejskiej na program promocji europejskiego mięsa drobiowego na rynkach Korei Płd., Wietnamu i Filipin. W związku z tym w okresie III 2025 – II 2028 KRD-IG realizuje kampanię informacyjno-promocyjnej pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ” na wspomnianych rynkach.

2. PODSTAWA PRAWNA I ZASADY PROWADZENIA POSTĘPOWANIA

KONKURENCYJNA PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U.2020.1740 t. j. z dnia 2020.10.08.) art. 701- 705, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.

Postępowanie przeprowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:

- opublikowanie zaproszenia do składania ofert na stronie www.krd-ig.com.pl, w siedzibie Izby (ul. Czackiego 3/5, Warszawa, pok. 401) oraz dodatkowo wysłanie zapytania ofertowego do co najmniej 3 podmiotów jako potencjalnych oferentów,
- komisyjne otwarcie ofert,
- weryfikację spełnienia wymogów formalno-prawnych,
- pisemną ocenę złożonych ofert przez zespół ekspertów KRD-IG (Komisję Oceniającą) na podstawie kryteriów zdefiniowanych w niniejszej Specyfikacji,

- wybór najkorzystniejszej oferty,
- opublikowanie wyników postępowania,
- poinformowanie oferentów drogą mailową, o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej, w języku polskim.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert przez konsorcja. Jeśli Oferent występuje jako konsorcjum, należy ustanowić Lidera Konsorcjum, który będzie upoważniony do reprezentacji konsorcjum w postępowaniu konkurencyjnym i do zawarcia umowy w przypadku złożenia najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów określonych w niniejszej specyfikacji – pkt.12, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania bez wskazywania przyczyn oraz zakończenia przetargu bez wyboru oferty.

3. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przedmiotem zapytania ofertowego jest:

realizacja usługi 3-letniego nadzoru finansowego nad programem informacyjno-promocyjnym pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ” na rynkach Korei Płd., Wietnamu i Filipin, w tym przygotowanie każdorazowo rocznej dokumentacji projektowej do organu krajowego (KOWR).

Przedmiotem działań promocyjnych będzie **mięso drobiowe** z Unii Europejskiej.

Głównym celem kampanii jest zwiększenie eksportu europejskiego drobiu do najważniejszych krajów w Azji wschodniej i południowo-wschodniej. Stąd też działania promocyjne realizowane będą w Korei Płd., Wietnamie oraz na Filipinach.

Kampania ma na celu zwiększenie świadomości grup docelowych w zakresie wysokiej jakości oraz bezpieczeństwa produkcji drobiu w Europie. Wprowadzona przez UE zasada „od pola do stołu” oznacza, że wszystkie etapy produkcji są ściśle kontrolowane, a reguły dotyczące bezpieczeństwa mięsa drobiowego są niezwykle restrykcyjne. W praktyce sprowadza się to do tego, że mięso podlega stałej kontroli weterynaryjnej, jest dokładnie badane, a jego produkcja jest dokumentowana i przebiega według określonych norm. Unijna zasada „od pola do stołu” zobowiązuje producentów do stosowania systemów zarządzania bezpieczeństwem żywności w całym łańcuchu żywnościowym, co pozwala na identyfikację poszczególnych jego uczestników na każdym etapie wytwarzania produktu, a odbiorcy końcowemu gwarantuje bezpieczeństwo i wysoką jakość żywności. Tłumaczenie programu na język polski stanowi **załącznik nr 1** do SIWZ.

Usługa Zewnętrzznego Biura Nadzoru obejmuje w szczególności:

1. nadzór finansowy nad prawidłową realizacją projektu zgodnie z budżetem na zlecenie i przy współpracy z Zamawiającym oraz Organem Wdrażającym;
2. wsparcie, aby Projekt był realizowany zgodnie z zaplanowanym zakresem finansowym i umową z KOWR;
3. wsparcie, aby rozliczenie Projektu było zgodne z:
 - a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 (Dz. Urz. UE L 317 z 4.11.2014, str. 56);
 - b) Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2015/1829 z dnia 23 kwietnia 2015 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich (Dz. Urz. UE L 266 z

13.10.2015, str. 3);

- c) Rozporządzeniem Wykonawczym Komisji (UE) 2015/1831 z dnia 7 października 2015 r. ustanawiające zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich (Dz. Urz. UE L 266 z 13.10.2015, str.14).
4. usługi doradcze i bieżące wsparcie merytoryczne w zakresie procedur, oraz sposobu finansowania i rozliczania projektu;
5. opiniowanie i ocenę wydatków projektu pod kątem ich kwalifikowalności w projekcie na zlecenie Zamawiającego;
6. przygotowywanie wniosków o płatność przy współpracy z Zamawiającym zgodnie z aktualnym harmonogramem płatności projektu;
7. opracowywanie i przekazywanie końcowego wniosku o płatność w ramach projektu wraz z jego poprawkami wskazanymi przez KOWR oraz autopoprawkami wskazanymi przez Zamawiającego aż do uzyskania końcowej akceptacji wniosku o płatność końcową, wystawioną przez KOWR.

4. WARTOŚĆ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I WARUNKI FAKTUROWANIA

Całkowita wartość działania nadzoru finansowego Programu informacyjno-promocyjnego pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ” wynosi:

63 172,80 EUR brutto.

słownie: Sześćdziesiąt trzy tysiące sto siedemdziesiąt dwa euro i osiemdziesiąt centów brutto.

Wskazany budżet zawiera podatek VAT.

W przypadku przekroczenia budżetu podczas realizacji Działania, dodatkowe koszty przewyższające wyżej podany budżet nie zostaną pokryte przez Zamawiającego.

Rozliczenie realizacji Zamówienia będzie następowało w trybach miesięcznych, a stawka miesięczna zostanie określona jako iloraz podanej w ofercie ceny za realizację zamówienia i liczby miesięcy realizacji Programu.

5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie realizowane będzie w okresie niezwłocznie po podpisaniu Umowy, czyli IV 2025 do końca II 2028.

Usługa Biura Nadzoru obejmuje cały okres realizacji Projektu, w związku z czym Zleceniobiorca zobowiązany jest do objęcia świadczeniami w ramach niniejszego zamówienia usługami okresu od 1.03.2025 do 28.02.2028.

6. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Oferta jest wiążąca dla Oferenta przez okres 3 miesięcy, liczony od daty ustalonej na złożenie oferty.

7. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu. Oferenci nie mogą także być powiązani kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym oraz osobami uczestniczącymi w wyborze Wykonawcy.

Wszystkie podmioty składające ofertę programu w przeprowadzanej przez organizację inicjującą procedurze konkursowej, zobowiązane są do przestrzegania przepisów RODO, w tym do realizacji obowiązków informacyjnych wynikających z art. 13 i 14 RODO wobec wszystkich osób, których dane udostępnione zostaną przez te podmioty Zamawiającemu.

Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty wymienione w pkt. 8 niniejszej Specyfikacji, metodą „zero-jedynkową”. Brak przedłożenia jakiegokolwiek z wymaganych dokumentów lub oświadczeń skutkuje dyskwalifikacją oferty.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:

- posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności

gospodarczej (Dz. U. z 2013 r., poz. 672 z późn. zm.). W postępowaniu nie mogą startować osoby nie prowadzące zarejestrowanej działalności gospodarczej;

- Wykonawca lub osoby przez niego wyznaczone do realizacji zamówienia powinny posiadać co najmniej 3-letnie doświadczenie w pracy z przedsiębiorstwami z branży mięsnej lub spożywczej. Ponadto, w ciągu ostatnich 3 lat powinny one wykazać się należytym zarządzaniem i rozliczaniem projektów unijnych w ramach mechanizmu oraz zakresu opisanego w pkt. 3 niniejszego zapytania ofertowego;
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
- dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;

W przypadku, gdy Oferent składa ofertę jako konsorcjum, wymagane jest aby:

- Oferent ustanowił pełnomocnika do reprezentowania konsorcjum w postępowaniu o udzielenie zamówienia oraz, w przypadku realizacji Programu, do zawarcia umowy na realizację Programu;
- Oferent przedstawił umowę powołania konsorcjum (umowa konsorcjum) określającą co najmniej: wskazanie Lidera konsorcjum, szczegółowy zakres obowiązków każdego z Konsorcjantów, określenie zasad pełnomocnictwa i reprezentacji.

PODSTAWY ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:

- oferta nie spełnia wymagań określonych w niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia; jest przedstawiona w formie innej niż wynika z zapisów SIWZ, jest niekompletna lub niezgodna z zapisami SIWZ;
- oferta nie zawiera dokumentów potwierdzających spełnienie warunków formalno-prawnych,
- oferta nie zawiera formularza ofertowego zgodnego z załącznikiem nr 1 niniejszej specyfikacji,
- oferta została złożona po terminie określonym w niniejszej Specyfikacji, co oznacza, że w określonym w niniejszej SIWZ terminie oferta nie została skutecznie doręczona do siedziby Zamawiającego.

8. DOKUMENTACJA FORMALNO-PRAWNA WYMAGANA NA ETAPIE SKŁADANIA OFERTY

Oferent, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą (**Załącznik nr 2**) do Zapytania ofertowego oraz następujące dokumenty:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;
2. Przykłady wraz krótką prezentacją minimum 3 zrealizowanych zadań podobnych do wymienionego w niniejszym zapytaniu ofertowym (**Załącznik nr 3**).
3. Oświadczenie, że wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia (**Załącznikiem nr 4**).

UWAGA: Jeżeli do przetargu przystępuje konsorcjum, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum. Wyjątek stanowią: opis działalności, aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, które w przypadku konsorcjum składają lider oraz każdy z członków konsorcjum.

9. MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT PROGRAMU

Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert;

Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 2 egzemplarzach oraz w formie elektronicznej w formacie pdf. (skany dokumentów, treść oferty) w 1 egzemplarzu (pendrive).

Opakowanie powinno być oznakowane w następujący sposób:

.....
*Nazwa Oferenta (do podania przez Oferenta)***OFERTA****WYBÓR ZEWNĘTRZNEGO BIURA NADZORU PROJEKTU Programu informacyjno-promocyjnego
pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ”****Nie otwierać przed godz. 10:00 w dniu 24 marca 2025 r.**

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego:

**Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza
ul. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa, pok. 401****do dnia 24 marca 2025 r., do godz. 10:00.**Dla ofert przesyłanych pocztą liczy się data i godzina doręczenia oferty pod wskazany adres.
Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
Oferta ze zmianami musi być dodatkowo oznaczona określeniem „Zmiana”.

Oferent, wycofując ofertę, zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 24 marca 2025 r. o godz. 10:30 w siedzibie Zamawiającego, w Warszawie przy ul. Czackiego 3/5, pok. 401.

Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponoszą Oferenci.

10. PRAWA AUTORSKIE

Z dniem wyboru najkorzystniejszej oferty Oferent udziela Zamawiającemu bezterminowo praw autorskich do korzystania i rozporządzania złożoną ofertą oraz do wykonywania pozostałych praw zależnych w zakresie związanym z podpisaniem umowy o dotację Zamawiającego z KOWR oraz realizacją i rozliczeniem kampanii.

Prawa autorskie do utworów zamieszczonych w ofertach, które nie zostały przyjęte do realizacji w toku postępowania, pozostają w rękach Oferentów.

11. KRYTERIA OCENY

Ocenie będą podlegały wszystkie oferty złożone w terminie określonym w niniejszej SIWZ i nie odrzucone z powodu wad formalnych.

Oferty ocenione zostaną w oparciu o następujące Kryteria:

Nazwa Kryterium(K)	Znaczenie %	Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania
Cena przedmiotu zamówienia	40%	40
Jakość przedmiotu zamówienia	60%	60

Ocena zostanie dokonana przez 3 członków Komisji Oceniającej KRDI-IG na podstawie złożonych ofert.

Kryterium K.1. Cena przedmiotu zamówienia

Kryterium (K1) „Cena przedmiotu zamówienia” będzie oceniane w skali punktowej do maksymalnie 40 punktów. Oferta z najniższą ceną otrzyma pełną liczbę 40 punktów, natomiast pozostałe oferty zostaną ocenione proporcjonalnie, zgodnie z relacją ich ceny do ceny najniższej.

Liczba punktów, którą otrzyma Oferent za kryterium K1 zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$\text{K.1.} = \frac{\text{Najniższa oferowana cena przedmiotu zamówienia}}{\text{Koszt zaproponowany w rozpatrywanej ofercie}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Kryterium K.2. Jakość przedmiotu zamówienia.

Kryterium (K.2.) „Jakość przedmiotu zamówienia” rozumiana jako kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osoby wyznaczonej (oddelegowanej) do realizacji zamówienia.

W ramach kryterium (K.2.) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 60 pkt.)

Osoba wyznaczona (oddelegowana) do realizacji zamówienia:

a) ma minimum 3 letnie doświadczenie w rozliczaniu projektów promocyjnych z branży spożywczej współfinansowanych w ramach WPR – 30 pkt.

b) w ciągu ostatnich 3 lat należycie zrealizowała lub jest trakcie realizacji podobnych zadań - do wymienionego w niniejszym zapytaniu ofertowym – 30 pkt.

Zamawiający przyzna punkty wedle poniższego zakresu oceny:

K.2. b) 1.	3 podobne zadania	30 pkt
K.2. b) 2.	2 podobne zadania	20 pkt
K.2. b) 3.	1 podobne zadanie	10 pkt

Oferent, który uzyska najwyższą sumę punktów przyznanych za spełnianie wszystkich kryteriów oceny ofert K.1.+ K.2. zostanie wskazany jako zwycięzca procedury konkurencyjnej.

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszej SIWZ.

Postępowanie konkurencyjne zostanie rozstrzygnięte na korzyść Oferenta, który uzyska najwyższą łączną liczbę punktów. W przypadku braku możliwości realizacji Programu przez Oferenta, który uzyskał najwyższą łączną liczbę punktów, do realizacji programu zostanie zaproszony Oferent o kolejnej najwyższej łącznej liczbie punktów przyznanych przez Komisję Oceniającą.

W przypadku uzyskania przez Oferentów tej samej łącznej liczby punktów decyduje liczba punktów uzyskanych przy ocenie kryterium K.1., a następnie K.2.

Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty są ostateczne i nieodwołalne.

12. HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO

TERMIN	DZIAŁANIE
12 marca 2025 r.	Opublikowanie zaproszenia do składania ofert na realizację usługi 3-letniego nadzoru finansowego nad Programem informacyjno-promocyjnym pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ”.
24 marca 2025 r. do godz. 10:00	Termin złożenia ofert na realizację usługi 3-letniego nadzoru finansowego Programu informacyjno-promocyjnego pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ”.
24 marca 2025 r. godz. 10.30	Komisyjne otwarcie ofert na realizację usługi 3-letniego nadzoru finansowego Programu informacyjno-promocyjnego pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ”.
25-27.03.2025 r.	Ocena ofert na realizację usługi 3-letniego nadzoru finansowego Programu informacyjno-promocyjnego pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ” przez Komisję Oceniającą KRDI-IG. Doprecyzowanie niejasności/ czas na ewentualne uzupełnienie dokumentacji przetargowej nie wpływające na jakość oferty.
do 28.03.2025 r. do godz. 16.00	Wybór najkorzystniejszej oferty – Wykonawcy. Ogłoszenie wyników postępowania przetargowego na realizację usługi 3-letniego nadzoru finansowego Programu informacyjno-promocyjnego pn. „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ”. Poinformowanie Oferentów o wyborze najkorzystniejszej oferty.

13. WARUNKI I TERMIN ZAWARCIA UMOWY Z WYKONAWCĄ

O miejscu i terminie zawarcia umowy KRDI-IG niezwłocznie powiadomi wybranego Wykonawcę pocztą elektroniczną. Zawarcie umowy z Wykonawcą nastąpi najpóźniej w terminie do 60 dni od rozstrzygnięcia niniejszego postępowania.

Zobowiązania umowy mogą ulec zmianom w przypadku, gdy Komisja Europejska zmniejszy zakres przyznanych środków oraz zakres proponowanych działań Programu.

W przypadku przerwania realizacji Programu z przyczyn nieleżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy nie przysługuje w stosunku do KRDI-IG żadne roszczenie, w szczególności roszczenie o zawarcie umowy i zwrot poniesionych nakładów (w tym kosztów sporządzenia oferty).

14. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ W SPRAWIE POSTĘPOWANIA

Oferent może zwrócić się z zapytaniem do Zamawiającego drogą mailową odnośnie wyjaśnień dotyczących zapisów zawartych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Wszelką korespondencję dotyczącą prowadzonego postępowania należy kierować do Pani Marty Kędel i Ireny Sikorskiej na adres: m.kedel@krd-ig.pl / i.sikorska@krd-ig.pl.

Zapytanie musi wpłynąć na wskazaną skrzynkę mailową Zamawiającego nie później niż na 14 dni przed terminem złożenia ofert.



KRAJOWA
RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA „EUROPEJSKI DRÓB - Z NASZYCH FERM NA TWÓJ STÓŁ”

Strona 8 z 8

Zamawiający zastrzega sobie termin do 3 dni roboczych na udzielenie odpowiedzi od czasu otrzymania korespondencji drogą mailową.

Treść zapytań oraz udzielonych odpowiedzi zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego www.krd-ig.com.pl

W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmodyfikować treść dokumentów składających się na Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia.

Każda wprowadzona przez Zamawiającego zmiana stanie się częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zamawiający niezwłocznie poinformuje o wprowadzonych zmianach za pośrednictwem strony internetowej www.krd-ig.com.pl oraz bezpośrednio wszystkich Oferentów, do których zostało wysłane zaproszenie do złożenia ofert lub którzy zgłosili się do Zamawiającego.

Jednocześnie Zamawiający może, choć nie musi, przedłużyć termin składania ofert, w celu umożliwienia Oferentom uwzględnienia w przygotowanych ofertach wprowadzonych zmian.

W przypadku pytań prosimy o kontakt mailowy:

Marta Kędel – Zastępca Dyrektora Generalnego - Promocja i Administracja

e-mail: m.kedel@krd-ig.pl

Irena Sikorska – Główny Specjalista – Administracja i Promocja

e-mail: i.sikorska@krd-ig.pl

Prezes Zarządu KRDI-IG
(-) Dariusz Goszczyński

ZAŁĄCZNIKI:

1. Załącznik nr 1 do SIWZ – Wyciąg z programu w języku polskim
2. Załącznik nr 2 do SIWZ – Wzór formularza ofertowego
3. Załącznik nr 3 do SIWZ – wykaz wykonanych usług, wraz z oświadczeniem Wykonawcy
4. Załącznik nr 4 do SIWZ – wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zadania/projektu
5. Załącznik nr 5 do SIWZ - Wzór Istotnych Postanowień Umowy (IPU)