



Załącznik nr 1
do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa Oferenta

(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Oferenta)

.....
(adres lub siedziba Oferenta)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na przygotowanie Oferty dla projektu (zadania):

„KAMPANIA PROMOCYJNA MIĘSA INDYCZEGO NA RYNKU KRAJOWYM”
WRAZ Z PRZEPROWADZENIEM PRZEZ NIEZALEŻNY PODMIOT BADANIA EFEKTYWNOŚCI PROJEKTU
(ZADANIA)

oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem ofertowym za cenę:

..... PLN brutto.

(słownie: złotych brutto)

4. Powyższa cena zawiera wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.

5. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia składania ofert.



6. Jednocześnie oświadczam, że:

- *posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;*
- *znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;*
- *posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację projektu;*
- *dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację projektu;*
- *dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację projektu;*
- *nie podlegamy wykluczeniu z procedury.*

8. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

**Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*



Załącznik nr 2
do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa Oferenta

.....
(Miejscowość, data)

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

L.P.	Nazwa i adres Odbiorcy	Opis wykonanych usług*	Wartość brutto	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				
....				
....				

*- Do wykazu dołączamy szt. dokumentów (referencji) potwierdzających, że wskazane i opisane wyżej usługi zostały przez nas wykonane należycie.

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.



Załącznik nr 3
do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa Oferenta

.....
(Miejscowość, data)

WYKAZ OSÓB,
KTÓRE BĘDĄ UCZENICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU (ZADANIA):

L.P.	Imię i nazwisko	Opis wykształcenia, kwalifikacji zawodowych i doświadczenia	Zakres wykonywanych czynności	Podstawa dysponowania (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna)
1.				
2.				
3.				
....				

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.



Załącznik nr 4
do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa Oferenta

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE

w przypadku Wyboru Oferty Firmy.....

.....
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

**Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*

TABELA OCENY OFERT

* dotyczy każdego z członków konsorcjum

** dotyczy tylko ofert składanych przez konsorcjum

ZAKRES OCEN

ETAP I OCENY

KRYTERIA FORMALNO - PRAWNE

1. POTWIERDZENIE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU		0-1
1.1.	Formularz ofertowy stanowiący oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).	0-1
1.2.*	Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;	0-1
1.3.*	Bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres.	0-1
1.4.	Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności wraz z potwierdzeniem płatności za polisę.	0-1
1.5.*	Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.	0-1
1.6.*	Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.	0-1
2. WYKAZ PROJEKTÓW (zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego)		0-1
	Przykłady min. 2 kampanii reklamowych, przeprowadzonych przez Oferenta (lub co najmniej 1 konsorcjanta) w ciągu ostatnich 3 lat (lub odpowiednio krótszym, jeśli okres działalności podmiotu jest krótszy niż 3 lata), w tym przynajmniej jedna kampania promocyjna dotycząca branży spożywczej, której budżet realizowany przez podmiot składający ofertę wynosił co najmniej 1 500 000 PLN netto (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych), których/której elementem były działania ATL typu telewizja i online, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego.	0-1
2.1.	DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE, ŻE WYMIENIONE PROJEKTY ZOSTAŁY WYKONANE LUB SĄ WYKONYWANE NALEŻYCI	0-1
	Referencje od zamawiających prezentowanych projektów poświadczających, że zostały one wykonane należycie	0-1
3. WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZENICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU (zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego)		0-1

Zespół doświadczony w obsłudze projektów, których elementem były m.in. działania ATL typu telewizja i online, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - **min. 2 osoby** 0-1

4. OŚWIADCZENIE PODMIOTU, ŻE W PRZYPADKU WYBORU JEGO OFERTY WYRAŻA ON ZGODĘ NA UDOSTĘPNIENIE PRZEZ DYREKTORA GENERALNEGO KRAJOWEGO OŚRODKA WSPARCIA ROLNICTWA W BIULETYNIE INFORMACJI PUBLICZNEJ KOWR (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego) 0-1

5. Umowa konsorcjum** 0-1

DOPUSZCZENIE OFERTY DO ETAPU II OCENY TAK/NIE

ETAP II OCENY OCENA JAKOŚCI OFERTY

K.1 ILOŚĆ LOKOWAŃ I KONCEPCJA NA PROMOWANIE MIĘSA Z INDYKA W PROGRAMACH TELEWIZYJNYCH 0-15

K.2 KONCEPCJA I STRATEGIA DZIAŁAŃ ON-LINE 0-20

K.3 KONCEPCJA I STRATEGIA DZIAŁAŃ W SIECIACH HANDLOWYCH 0-20

K.4 KONCEPCJA DZIAŁAŃ O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM SEKTORA HORECA 0-20

K.5 CENA 0-20

K.6 KOMPLETNOŚĆ OFERTY - ZAPEWNIENIE REALIZACJI WSZYSTKICH ZAŁOŻONYCH DZIAŁAŃ 0-5

RAZEM 0-100