



Załącznik nr 1  
do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa Oferenta

.....  
(Miejscowość, data)

**FORMULARZ OFERTY**

.....  
(nazwa Oferenta)

.....  
(adres lub siedziba Oferenta)

.....  
(NIP)

.....  
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na przygotowanie Oferty dla projektu (zadania):

**„PROMOCJA MIĘSA INDYCZEGO NA RYNKU KRAJOWYM ”**

**WRAZ Z PRZEPROWADZENIEM PRZEZ NIEZALEŻNY PODMIOT BADANIA EFEKTYWNOŚCI PROJEKTU (ZADANIA)**

oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem ofertowym za cenę:  
..... **PLN brutto.**  
(słownie: ..... brutto)
4. Powyższa cena zawiera wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
5. Badanie efektywności projektu przeprowadzone zostanie przez niezależny podmiot badawczy posiadający doświadczenie w tej dziedzinie.



6. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia składania ofert.

7. Jednocześnie oświadczam, że:

- *posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;*
- *znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;*
- *posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację projektu;*
- *dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację projektu;*
- *dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację projektu;*
- *nie podlegamy wykluczeniu z procedury.*

8. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....  
(Podpis i Pieczęć Oferenta)\*

*\*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*



**Załącznik nr 2  
do Zapytania ofertowego**

*Pieczętka firmowa Oferenta*

.....  
(Miejscowość, data)

**WYKAZ WYKONANYCH USŁUG**

L.P.	Nazwa i adres Odbiorcy	Opis wykonanych usług*	Wartość brutto	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				
....				
....				

\*- Do wykazu dołączamy ..... szt. dokumentów (referencji) potwierdzających, że wskazane i opisane wyżej usługi zostały przez nas wykonane należycie.

.....  
(Podpis i Pieczęć Oferenta)\*

\*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.



Załącznik nr 3  
do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa Oferenta

.....  
(Miejscowość, data)

**WYKAZ OSÓB,  
KTÓRE BĘDĄ UCZENICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU (ZADANIA):**

L.P.	Imię i nazwisko	Opis wykształcenia, kwalifikacji zawodowych i doświadczenia	Zakres wykonywanych czynności	Podstawa dysponowania (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna)
1.				
2.				
3.				
....				

.....  
(Podpis i Pieczęć Oferenta)\*

\*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.



Załącznik nr 4  
do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa Oferenta

.....  
(Miejscowość, data)

## OŚWIADCZENIE

w przypadku Wyboru Oferty Firmy.....

.....  
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....  
(Podpis i Pieczęć Oferenta)\*

*\*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*



**TABELA OCENY OFERT**

\* dotyczy każdego z członków konsorcjum

\*\* dotyczy tylko ofert składanych przez konsorcjum

**ZAKRES OCEN**

**ETAP I**

**KRYTERIA FORMALNO - PRAWNE**

<b>1.</b>	<b>POTWIERDZENIE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU</b>	<b>0-1</b>
1.1.	Formularz ofertowy stanowiący oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego)	0-1
1.2.*	Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty	0-1
1.3.*	Bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres	0-1
1.4.	Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności	0-1
1.5.*	Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert	0-1



- 1.6.\* Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert 0-1
2. **WYKAZ PROJEKTÓW** (zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego) **0-1**
- Należyte przeprowadzenie min. 2 kampanii reklamowych, łączących różne kanały komunikacji z podaniem ich wartości, terminów realizacji oraz grup odbiorców, w tym przynajmniej jednej kampanii promocyjnej dotyczącej branży spożywczej, której budżet realizowany przez podmiot składający ofertę wynosił co najmniej 1 500 000 PLN netto ( słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych netto) 0-1
- 2.1. **DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE, ŻE WYMIENIONE KAMPANIE ZOSTAŁY WYKONANE LUB SĄ WYKONYWANE NALEŻYCI** **0-1**
- Referencje (min.1) od zamawiających prezentowanych projektów poświadczających, że zostały one wykonane należyście 0-1
3. **WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZENICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU** (zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego) **0-1**
- Zespół doświadczony w obsłudze projektów których elementem były m.in. działania ATL typu telewizja i radio, potwierdzonym wykazem, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - **min. 2 osoby.**
- Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.* 0-1



Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza

4. OŚWIADCZENIE PODMIOTU, ŻE W PRZYPADKU WYBORU JEGO OFERTY WYRAŻA ON ZGODĘ NA UDOSTĘPNIENIE PRZEZ DYREKTORA GENERALNEGO KRAJOWEGO OŚRODKA WSPARCIA ROLNICTWA W BIULETYNIE INFORMACJI PUBLICZNEJ KOWR (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego) 0-1

5.\*\* Umowa konsorcjum 0-1

DOPUSZCZENIE OFERTY DO ETAPU II TAK/NIE

**ETAP II OCENA MERYTORYCZNA**

K.1 Koncepcja kreatywna kampanii telewizyjnej 0-25

K.2 Koncepcja kreatywna kampanii radiowej 0-5

K.3 Propozycje niestandardowych działań telewizyjnych i radiowych 0-20

K.4 Efektywność kosztowa proponowanych działań 0-30

K.5 Jakościowe elementy proponowanych działań 0-20

**RAZEM 0-100**