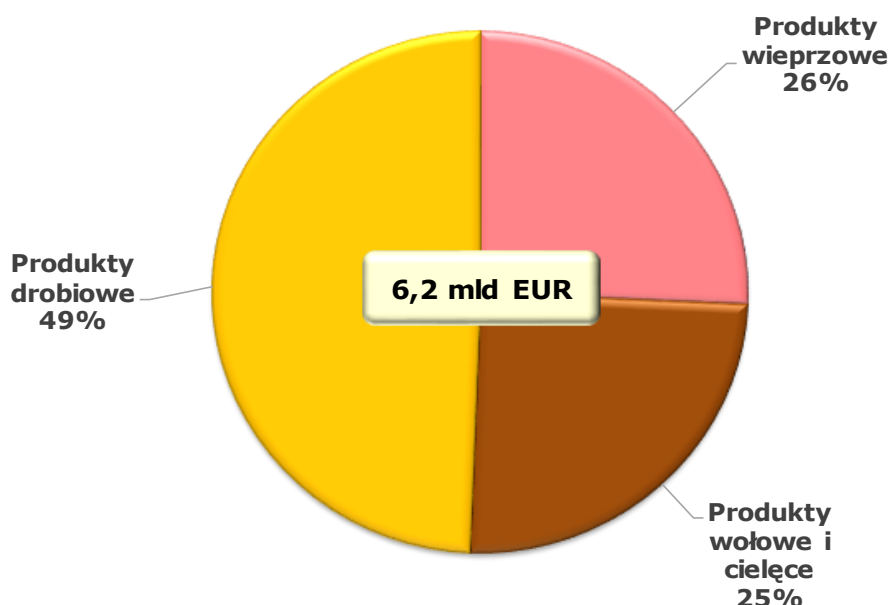


Polski handel zagraniczny produktami mięsnymi w 2019 r.¹

Od akcesji do UE rośnie wartość i wolumen eksportu produktów mięsnych z Polski, co pozwala na utrzymanie czołowej pozycji wśród unijnych eksporterów tego asortymentu. Polska jest największym wśród krajów członkowskich eksporterem drobiu poza obszar celny UE, piątym eksporterem wołowiny oraz szóstym – wieprzowiny.

W 2019 r. przychody uzyskane z eksportu produktów wieprzowych, wołowych oraz drobiowych wyniosły 6,2 mld EUR (26,6 mld zł) i były o 3% większe niż w 2018 r. Największy udział w wartości miały produkty drobiowe (49%), a produkty wieprzowe i wołowe wraz z cielęcymi odpowiednio 26% i 25%.

Struktura wartości eksportu produktów mięsnych w 2019 r.



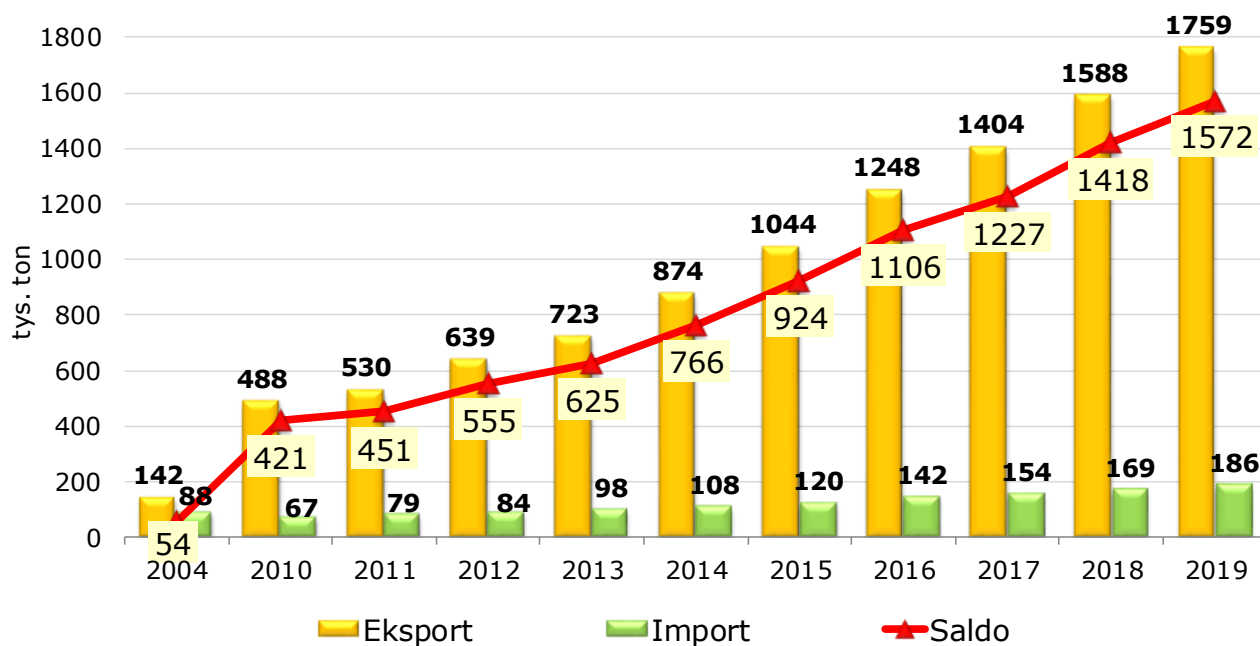
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

¹ Wyniki polskiego handlu zagranicznego produktami mięsnymi dotyczą w przypadku wieprzowiny wybranych towarów z pozycji CN: 0103, 0203, 0209 oraz 1601, 1602 i 0210, w przypadku wołowiny i cielęciny wybranych towarów z pozycji CN: 0102, 0201, 0202 oraz 1602 i 0210, a w przypadku drobiu wybranych towarów z pozycji CN: 0105, 0207 i 1602. Wyniki zostały obliczone przez analityków Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów i obejmują wymianę z państwami UE i krajami trzecimi. Wolumen przedstawiono w ekwiwalencie tusz.

Handel zagraniczny drobiem

W 2019 r. za granicę sprzedano 1,8 mln ton produktów drobiowych (w ekwiwalencie tuszek) za 3,1 mld EUR (13,1 mld zł). W porównaniu z 2018 r. wolumen eksportu asortymentu drobiowego wzrósł o 11%, a jego wartość - o 10%. Jednocześnie do kraju przywieziono 186 tys. ton produktów drobiowych za 324 mln EUR (1,4 mld zł), odpowiednio o 10% i 3% więcej niż przed rokiem.

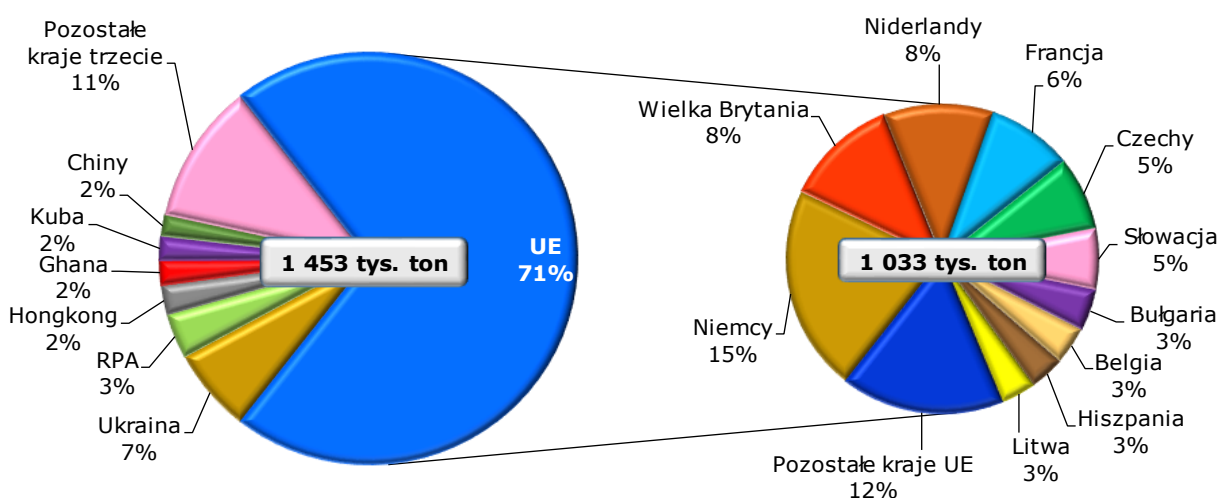
Handel zagraniczny produktami drobiowymi (w ekwiwalencie tuszek)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2019 r. dane wstępne.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów drobiowych z Polski 93 % udział miało mięso (1 453 tys. ton w wadze produktu). Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski były kraje UE (71% udziału w eksporcie – 1 033 tys. ton), m.in. Niemcy (223 tys. ton – 15%), Wielka Brytania i Niderlandy (odpowiednio 122 tys. ton i 117 tys. ton – po 8%) oraz Francja (91 tys. ton – 6%), a spoza UE – Ukraina (95 tys. ton – 7%) i RPA (51 tys. ton – 3%).

Kierunki eksportu mięsa drobiowego* z Polski w 2019 r.



* CN 0207

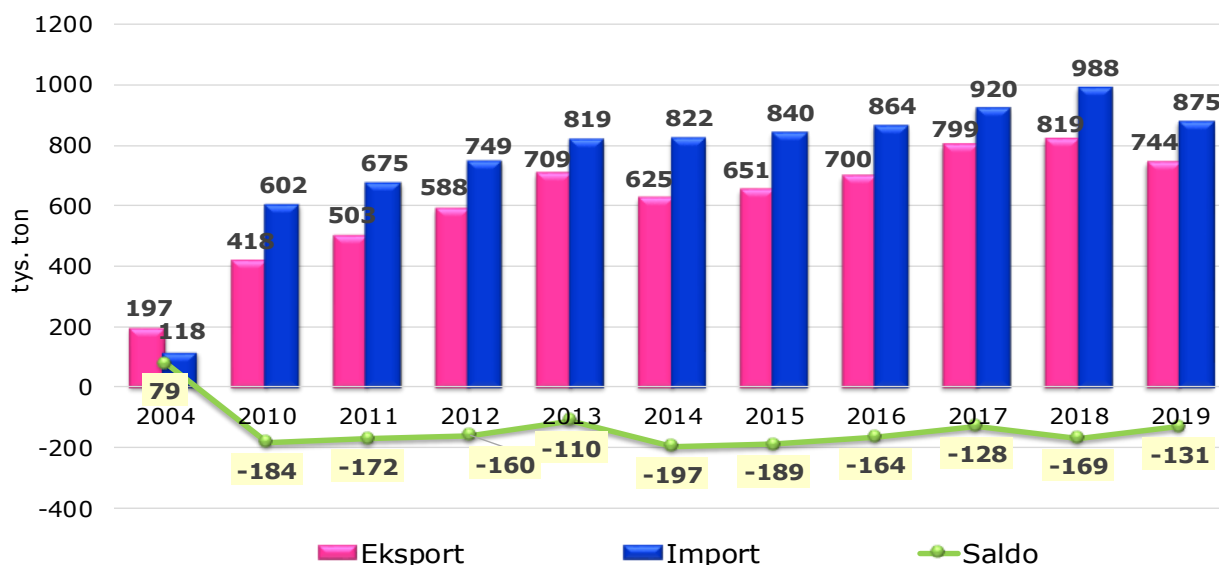
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Handel zagraniczny wieprzowiną

W 2019 r. eksport żywca, mięsa oraz przetworów i tłuszczów wieprzowych wyniósł 744 tys. ton (w ekwiwalencie tusz), o 9% mniej niż w roku 2018. Jednak z uwagi na wysokie ceny wieprzowiny na rynku światowym, przychody z eksportu były tylko o 1% mniejsze i wyniosły 1,6 mld EUR (6,8 mld zł).

Jednocześnie do kraju zaimportowano 875 tys. ton asortymentu wieprzowego, o 12% mniej niż w 2018 r. za 2 mld EUR (8,5 mld zł), o 9% więcej niż w roku ubiegłym.

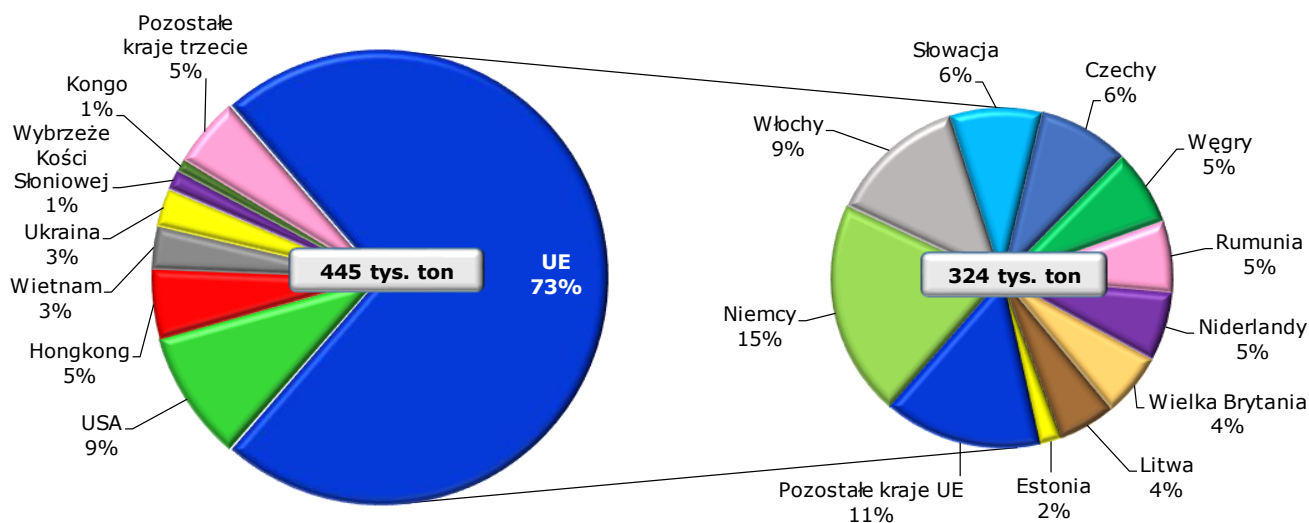
Handel zagraniczny produktami wieprzowymi (w ekwiwalencie tusz)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2019 r. dane wstępne.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów wieprzowych z Polski dominowało mięso świeże i mrożone (60%). W 2019 r. za granicę sprzedano 445 tys. ton mięsa wieprzowego (w wadze produktu), o 13% mniej niż przed rokiem. Mięso wywożono głównie do krajów UE, m.in.: do Niemiec (67 tys. ton – 15%), Włoch (42 tys. ton – 9%), na Słowację i do Czech (odpowiednio 29 tys. ton i 28 tys. ton – po 6%). Odbiorcami spoza UE były m.in.: USA (41 tys. ton – 9%), Hongkong (22 tys. ton – 5%), Wietnam i Ukraina (odpowiednio 14 tys. ton i 12 tys. ton – po 3%).

Kierunki eksportu mięsa wieprzowego* z Polski w 2019 r.



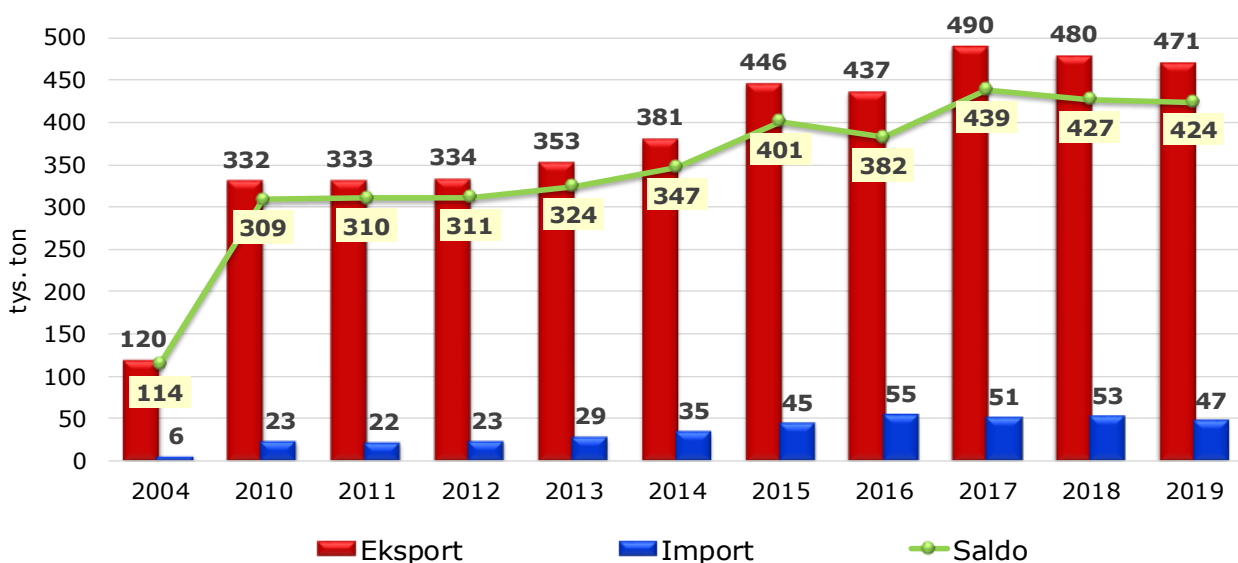
* CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Handel zagraniczny wołowiną i cielęciną

W 2019 r. z Polski wyeksportowano 471 tys. ton żywca, mięsa oraz przetworów wołowych i cielęcych (w ekwiwalencie tusz), o 2% mniej niż przed rokiem, a łączne przychody z eksportu zmalały o 5%, do 1,5 mld EUR (6,6 mld zł). Import ukształtował się na poziomie 47 tys. ton i był o 10% mniejszy niż w 2018 r., a wydatki poniesione na zakup produktów wołowych i cielęcych zmalały o 12%, do 164 mln EUR (705 mln zł).

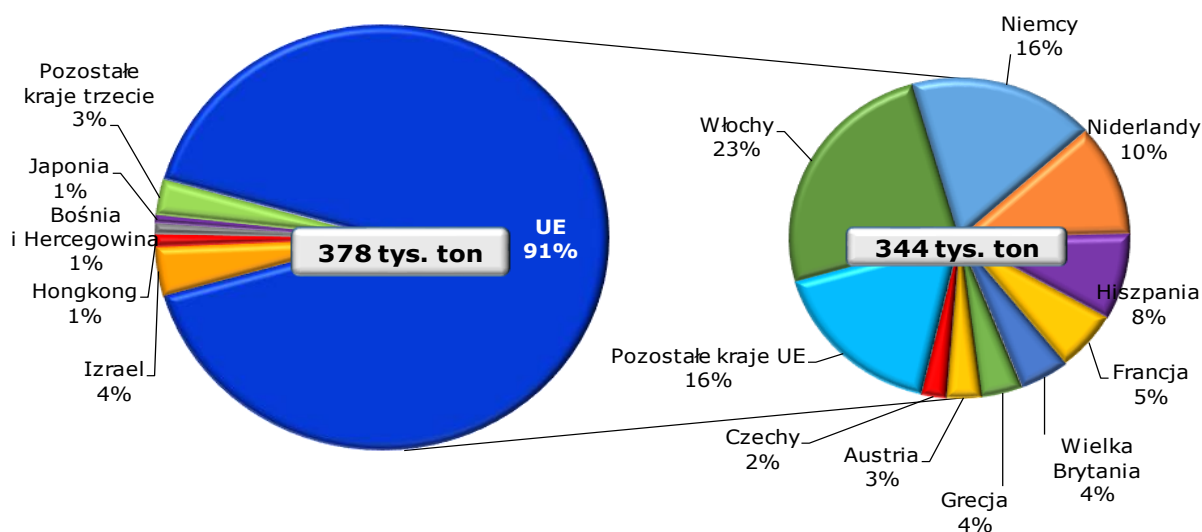
Handel zagraniczny produktami wołowymi i cielęcymi (w ekwiwalencie tusz)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2019 r. dane wstępne.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów wołowych z Polski 90% udział miało mięso. W 2019 r. z Polski wyeksportowano 378 tys. ton mięsa wołowego (w wadze produktu), głównie do krajów UE. Unijnymi odbiorcami tego asortymentu z Polski były m.in.: Włochy (86 tys. ton – 23%), Niemcy (61 tys. ton – 16%), Niderlandy (39 tys. ton – 10%), Hiszpania (30 tys. ton – 8%) oraz Francja (21 tys. ton – 5%), a spoza UE – głównie Izrael (14 tys. ton – 4%).

Kierunki eksportu mięsa wołowego i cielęcego* z Polski w 2019 r.



* kody CN 0201 i 0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.