

## Szczegółowa tabela budżetowa

Język

polski

## Szczegółowa tabela budżetowa

Nazwa	Drób z europejskim paszportem	Nr propozycji	SEP-210589207
-------	-------------------------------	---------------	---------------

Nagłówki	Lata	A. Bezpośrednie koszty personelu	B. Bezpośrednie koszty podwykonawstwa	C. Inne koszty bezpośrednie	SUMA
<b>1. Koordynacja projektu</b>					
Koszt personelu Organizacji Inicjującej					
	Rok 1	68 640,00			<b>68 640,00</b>
	Rok 2	68 640,00			<b>68 640,00</b>
	Rok 3				<b>0,00</b>
Inne koszty koordynacji projektu					
	Rok 1			39 000,00	<b>39 000,00</b>
	Rok 2			53 660,00	<b>53 660,00</b>
	Rok 3				<b>0,00</b>
<b>SUMA</b>		<b>137 280,00</b>	<b>0,00</b>	<b>92 660,00</b>	<b>229 940,00</b>
<b>2. Public relations</b>					
Ciągłe działania PR (Biuro PR)					
	Rok 1		218 910,00		<b>218 910,00</b>
	Rok 2		218 910,00		<b>218 910,00</b>
	Rok 3				<b>0,00</b>
Wydarzenia prasowe					
	Rok 1				<b>0,00</b>
	Rok 2				<b>0,00</b>
	Rok 3				<b>0,00</b>
<b>SUMA</b>		<b>0,00</b>	<b>437 820,00</b>	<b>0,00</b>	<b>437 820,00</b>
<b>2. Public relations</b>					
Ciągłe działania PR (Biuro PR)					
	Rok 1		218 910,00		<b>218 910,00</b>
	Rok 2		218 910,00		<b>218 910,00</b>
	Rok 3				<b>0,00</b>
Wydarzenia prasowe					
	Rok 1				<b>0,00</b>
	Rok 2				<b>0,00</b>
	Rok 3				<b>0,00</b>
<b>SUMA</b>		<b>0,00</b>	<b>437 820,00</b>	<b>0,00</b>	<b>437 820,00</b>
<b>3. Strona WWW, social media</b>					
Postawienie strony, aktualizacje, utrzymanie					
	Rok 1		36 800,00		<b>36 800,00</b>
	Rok 2		29 200,00		<b>29 200,00</b>
	Rok 3				<b>0,00</b>
Social Media (stworzenie kont, regularne postowanie)					
	Rok 1				<b>0,00</b>

	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00
Inne (aplikacje mobilne, platformy e-learningowe, webinary, etc.)					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00
<b>SUMA</b>		<b>0,00</b>	<b>66 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>66 000,00</b>
<b>4. Reklama</b>					
Druk					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00
Telewizja					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00
Radio					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00
Online					
	Rok 1		27 300,00		27 300,00
	Rok 2		34 800,00		34 800,00
	Rok 3				0,00
Zewnętrzna, kina					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00
<b>SUMA</b>		<b>0,00</b>	<b>62 100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>62 100,00</b>
<b>5. Narzędzia komunikacyjne</b>					
Publikacje, pakiety medialne, materiały promocyjne					
	Rok 1		67 400,00		67 400,00
	Rok 2		58 400,00		58 400,00
	Rok 3				0,00
Promocyjne wideo					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00
<b>SUMA</b>		<b>0,00</b>	<b>125 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>125 800,00</b>
<b>6. Wydarzenia</b>					
Stoiska na targach					
	Rok 1		327 380,00		327 380,00
	Rok 2		166 980,00		166 980,00
	Rok 3				0,00
Seminaria, warsztaty, spotkania B2B, szkolenia dla branży/kucharzy, działania w szkołach					
	Rok 1		34 040,00		34 040,00
	Rok 2		68 080,00		68 080,00
	Rok 3				0,00
Tygodnie restauracyjne					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00

Sponsoring					
	Rok 1		75 905,00		75 905,00
	Rok 2				0,00
	Rok 3				0,00
Wizyty studyjne w Europie					
	Rok 1		62 530,00		62 530,00
	Rok 2		136 660,00		136 660,00
	Rok 3				0,00
Inne wydarzenia					
	Rok 1		197 750,00		197 750,00
	Rok 2		126 850,00		126 850,00
	Rok 3				0,00
<b>SUMA</b>		<b>0,00</b>	<b>1 196 175,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 196 175,00</b>
<b>7. Promocja w punktach sprzedaży (POS)</b>					
Dni degustacji					
	Rok 1				
	Rok 2				
	Rok 3				
Inne: promocja w publikacjach detalistów, reklamy w punktach sprzedaży (listwy półkowe, plakaty, etc.), promocja w jadalniach					
	Rok 1				
	Rok 2				
	Rok 3				
<b>SUMA</b>					
<b>8. Inne działania</b>					
Inne działania					
	Rok 1		106 760,00		106 760,00
	Rok 2		85 760,00		85 760,00
	Rok 3				0,00
<b>SUMA</b>		<b>0,00</b>	<b>192 520,00</b>	<b>0,00</b>	<b>192 520,00</b>
<b>9. Ocena rezultatów</b>					
Ocena rezultatów					
	Rok 1		69 200,00		69 200,00
	Rok 2		35 400,00		35 400,00
	Rok 3				0,00
<b>SUMA</b>		<b>0,00</b>	<b>104 600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>104 600,00</b>
<b>Inne koszty kwalifikowane Organizacji Inicjującej</b>					
Inne koszty kwalifikowane Organizacji Inicjującej (certyfikaty audytowe, gwarancja prefinansowania, VAT niepodlegający zwrotowi)					
	Rok 1	15 787,20	281 514,25	36 470,00	333 771,45
	Rok 2	15 787,20	221 039,20	18 341,80	255 168,20
	Rok 3				0,00
<b>SUMA</b>		<b>31 574,40</b>	<b>502 553,45</b>	<b>54 811,80</b>	<b>588 939,65</b>
<b>Suma wsz. nagł.</b>	Rok 1	<b>84 427,20</b>	<b>1 505 489,25</b>	<b>75 470,00</b>	<b>1 665 386,45</b>
<b>Suma wsz. nagł.</b>	Rok 2	<b>84 427,20</b>	<b>1 182 079,20</b>	<b>72 001,80</b>	<b>1 338 508,20</b>
<b>Suma wsz. nagł.</b>	Rok 3	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SUMA CZĄSTKOWA</b>		<b>168 854,40</b>	<b>2 687 568,45</b>	<b>147 471,80</b>	<b>3 003 894,65</b>
Pośrednie koszty Inst. Inicjującej (maks. 4% bezpośrednich kosztów personelu Ins. Inic.)		<b>6 754,18</b>			
<b>SUMA</b>		<b>175 608,58</b>	<b>2 687 568,45</b>	<b>147 471,80</b>	<b>3 010 648,83</b>