KRAJOWA
RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

CZŁONEK MIĘDZYNARODOWYCH ORGANIZACJI:

KRD-IG - 135/2018 Warszawa, dnia 23.07.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE PROJEKTU (ZADANIA) PT.:
„NIWELOWANIE BARIER W ROZWOJU POLSKIEGO SEKTORA DROBIARSKIEGO NA RYNKU KRAJOWYM"
W ZAKRESIE
✓ **ORGANIZACJI SPOTKAŃ/SZKOLEŃ/KONFERENCJI Z GRUPAMI DOCELOWYMI PROJEKTU (ZADANIA)**

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza *ul. Czackiego 3/5* *00-043 Warszawa* *www.krd-ig.com.pl*	Nazwa Projektu (zadania): **„Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym"**
Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami: Marta Kędel, tel. +48 22 828 23 89, e-mail: m.kedel@krd-ig.com.pl	

TŁO PROJEKTU:

Dnia 1 lipca 2009 roku weszła w życie ustawa na mocy której wszyscy producenci żywca, a także jego eksporterzy są obciążani kwotą w wysokości 0,1% wartości żywca na rzecz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Beneficjentami tego funduszu są ogólnokrajowe organizacje branżowe.

Korzystając z zapisów Ustawy z 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno –spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160), Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza zwróciła się do Komisji Zarządzającej Funduszu Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego o wpisanie do planu finansowego na rok 2018 zadania pt. „Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym". Wniosek został zaakceptowany przez Komisję Zarządzającą Funduszu Mięsa Drobiowego.

Drobiarstwo to aktualnie jedna z najsilniejszych polskich branż rolno-spożywczych. Rodzima całkowita produkcja drobiu przekroczyła w 2016 roku 2,7 mln ton *(w zakładach o zatrudnieniu powyżej 10 osób i więcej)* przy dwucyfrowej stopie wzrostu. Obecnie branża drobiarska to największy producent drobiu w Europie i lider pod względem wielkości eksportu wśród wszystkich gałęzi przemysłu rolno-spożywczego w Polsce.

Mimo to polscy drobiarze od lat zmagają się z problemami wynikającymi z działań protekcjonistycznych na rynku wewnętrznym. Obecnie sektor narażony jest także na liczne ograniczenia wizerunkowe i rozwojowe, które wynikają z działań regulacyjnych również na poziomie krajowym.

Szczególnie niebezpieczne wydają się być utrudnienia wynikające m.in. z GMO, mitów nt. zawartości hormonów, antybiotyków, transgenicznego DNA. Działania te znacznie utrudniają funkcjonowanie polskich firm na rynku polskim oraz zmniejszają ich konkurencyjność, co spowoduje szereg negatywnych skutków, takich jak:

1. Funkcjonujące w społeczeństwie polskim mity nt. drobiu (np. wspomniana zawartość hormonów, antybiotyków, transgenicznego DNA);
2. Spadek produkcji drobiarskiej, która odniosła ogromny sukces w ostatnich latach i znaczne pogorszenie efektywności pozostałej produkcji zwierzęcej;
3. Wzrost cen krajowych produktów zwierzęcych, zwłaszcza drobiarskich co dotkliwie uderzy w budżety domowe najuboższych rodzin, w których wydatki na żywność są dominujące;
4. Zastąpienie krajowych produktów zwierzęcych (głównie drobiarskich) tańszymi, sprowadzanymi z innych krajów UE.

W związku z powyższym konieczne jest budowanie pozytywnych relacji z odbiorcami na rynku krajowym, w tym szczególnie z mediami, środowiskami lekarskimi, dystrybutorami, organizacjami konsumenckimi oraz administracją publiczną. Pozwoli to na stymulowanie ewolucji popytu wewnętrznego i zmiany jego struktury – poprzez działania promujące właściwe wzorce konsumpcji.

Rozwiązaniem problemu będzie m.in. edukacja środowisk opiniotwórczych, pokazanie wysokiej jakości oraz pozytywnego z punku widzenia składu i wartości odżywczych mięsa drobiowego.

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (www.krd-ig.com.pl) jest organizacją skupiającą w swych szeregach przede wszystkim producentów i przetwórców drobiu. Wśród nich są niemal wszyscy najwięksi producenci krajowi i eksporterzy tego gatunku mięsa. Zrzeszone w KRD-IG firmy posiadają ok. 70% udziału w polskim rynku drobiu i ponad 90% udziałów w eksporcie.

PRZEDMIOT PROJEKTU:

Przedmiotem projektu (zadania) jest:

- *Organizacja spotkań/szkoleń/konferencji z grupami docelowymi projektu (zadania)*

<u>Szczegółowy opis znajduje się w sekcji „Założenia projektu”</u>

Przedmiot projektu (zadania) finansowany jest ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160).

CELE PROJEKTU:

Nadrzędnym celem projektu (zadania) zabezpieczenie interesów polskiej branży drobiarskiej na szczeblu krajowym, co ma również wpływ na utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

Cele szczegółowe projektu to:
1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu;
2. Informowanie o jakości polskiego mięsa, a także aktualnej sytuacji na rynku;
3. Zabezpieczenie branży przed szkodliwym ustawodawstwem;
4. Zabezpieczenie branży przed kryzysami wizerunkowymi, mogącymi negatywnie wpłynąć na poziom zaufania do mięsa drobiowego;
5. Edukacja grup docelowych poza konsumentami – liderów opinii oraz decydentów.

ZAŁOŻENIA PROJEKTU:

W ramach projektu planuje się:

1. **<u>Organizację 2-3 spotkań/szkoleń/konferencji z grupami docelowymi projektu, w tym:</u>**

a) Przygotowanie koncepcji wydarzeń angażujących reprezentantów grup docelowych projektu, które mają wpływ na branżę drobiarską;
b) Kompleksowa organizacja wydarzeń:
- ✓ *2 spotkania/szkolenia/ konferencje dla grupy do 40 osób,*
- ✓ *1 spotkanie/szkolenie/konferencja dla grupy do 35 osób.*

c) Pełna współpraca z przedstawicielami KRD-IG.

UWAGA: Każdy z merytorycznych materiałów drukowanych i/lub mailowych wykorzystywanych w projekcie musi być opatrzony informacją „Projekt finansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony KRD-IG.

CZAS TRWANIA PROJEKTU:

03 sierpnia – 31 grudnia 2018 r.

GRUPA DOCELOWA:

Grupy docelowe, do których skierowane jest działanie:

1. **Środowiska opiniotwórcze:**
- dziennikarze, blogerzy, influencerzy;
- służba zdrowia: lekarze, stowarzyszenia i izby lekarskie;
- dietetycy i organizacje wspierające właściwy styl żywienia (np. IŻŻ).
2. **Odbiorcy na rynku krajowym:**
- przetwórcy mięsa drobiowego;
- dystrybutorzy: hurt i detal, w tym sieci handlowe;
3. **Administracja publiczna:**
- instytucje ustawodawcze, rządowe, nadzoru i doradcze w kraju (np. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Rozwoju, Agencja Rynku Rolnego, Główny Inspektorat Weterynarii);

Charakterystyka potrzeb i oczekiwań grup docelowych:

- Informacje przekazywane muszą być przedstawione w sposób zwięzły merytoryczny, jak również ciekawy

1. **Środowiska opiniotwórcze:**
- Dostarczenie informacji nt. obecnej sytuacji w branży
- Przedstawienie kompleksowych informacji nt. bezpieczeństwa, aspektów prozdrowotnych, zrównoważonej produkcji (m.in. dobrostanu zwierząt), a także wartości narodowej
2. **Odbiorcy na rynku krajowym:**
- Dostarczenie informacji nt. obecnej sytuacji w branży
- Promocja wysokiej jakości mięsa drobiowego, w celu rozszerzenia oferty danego sklepu/sieci handlowej
3. **Administracja publiczna:**
- Dostarczenie kompleksowych informacji nt. obecnej sytuacji w branży
- Przedstawienie sytuacji kryzysowych oraz sposobu zniwelowania problemu
- Informacje przedstawione w sposób zwięzły i merytoryczny

BUDŻET PROJEKTU:

Budżet: **81 750,00 zł brutto** *włączając wynagrodzenie Agencji**.
**Prosimy, aby prowizja agencji włączona była do kosztorysów na poszczególne działania, a nie stanowiła osobną linię budżetową.*

***Rozdysponowanie budżetu w ramach projektu (działania)*:**

1. **Organizacja 2 spotkań/szkoleń/konferencji z grupami docelowymi projektu,**
- do kwoty 62 500,00PLN brutto, w tym:

   ✓ *Opracowanie koncepcji danego wydarzenia*
   ✓ *Kompleksowa organizacja 2 wydarzeń dla grup do 40 osób*

2. **Organizacja 1 spotkania/szkolenia/konferencji z grupami docelowymi projektu,**
- do kwoty 19 250,00PLN brutto, w tym:

   ✓ *Opracowanie koncepcji danego wydarzenia*
   ✓ *Kompleksowa organizacja spotkania/szkolenia/konferencji dla grupy do 35 osób*

UWAGA! Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

KRD-IG zastrzega możliwość zwiększenia wysokości kosztów poszczególnych kryteriów działań na etapie podpisania umowy przy założeniu, że zwiększenie wysokości kosztów nie przekroczy łącznego budżetu Zapytania ofertowego.

ZADANIA AGENCJI NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

Przygotowanie całościowego budżetu projektu obejmującego wszystkie koszty:

1. **Organizacja 2 spotkań/szkoleń/konferencji z grupami docelowymi projektu,** w tym:

   - ✓ *Opracowanie koncepcji danego wydarzenia*
   - ✓ *Kompleksowa organizacja 2 wydarzeń dla grup do 40 osób*

2. **Organizacja 1 spotkania/szkolenia/konferencji z grupami docelowymi projektu,** w tym:

   - ✓ *Opracowanie koncepcji danego wydarzenia*
   - ✓ *Kompleksowa organizacja 1 spotkania/szkolenia/konferencji dla grupy do 35 osób*

KRYTERIA OCENY:

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły Wymogi formalne Zapytania ofertowego.
Oferty ocenione zostaną przez w oparciu o następujące Kryteria:

L.p.	Nazwa Kryterium [K]	Znaczenie (%)	Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium
1	Cena brutto	20 %	20
2	Wartość dodana - rekomendacja dodatkowych działań/profitów	30 %	30
3	Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań	50 %	50

Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez 3-osobowy zespół ekspertów z KRD-IG w następujący sposób:

Ad. K1.
Kryterium (K1) „Cena brutto" - ocenione zostanie w skali punktowej do 20 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 20 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 20 \text{ pkt}$$

Ad. K2.
Kryterium (K2) „Wartość dodana - rekomendacja dodatkowych działań/profitów" – ocenione zostanie w skali do 30 punktów.
Ocena efektywności zaproponowanych dodatkowych działań i przyznanie 0-30 pkt w zależności od indywidualnej oceny każdego z ekspertów.

K2 = Suma indywidualnych ocen (skala 0-30) przyznanych ocenianej ofercie / ilość osób oceniających

Ad. K3.
Kryterium (K3) „Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań" – ocenione

zostanie w skali do 50 punktów.
Weryfikacja poszczególnych elementów oferty zgodnie z przedstawioną zaproszeniu listą zadań. Każdy brak wiąże się z pozbawieniem 1-3 punktów, w zależności od wagi zadania.

K3 = Suma indywidualnych ocen (skala 0-50) przyznanych ocenianej ofercie / ilość osób oceniających

Oferent o najwyższej uzyskanej sumie punktów (K1)+(K2)+(K3) zostanie wskazany jako zwycięzca przetargu. W przypadku rezygnacji zwycięzcy z realizacji projektu, zostanie ona powierzona kolejnemu podmiotowi w rankingu.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

Podmiot startujący w przetargu musi spełniać następujące warunki:

1. **Posiadanie uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:**
   Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca będzie posiadał działalność regulowaną kodeksem handlowym. W przetargu nie mogą startować osoby fizyczne.

2. **Posiadanie wiedzy i doświadczenia:**
   Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże przynajmniej 6 letnie doświadczenie rynkowe. Ponadto Wykonawca musi wykazać doświadczenie w organizacji przynajmniej 6 spotkań, szkoleń lub konferencji w ostatnich 6 latach, w tym przynajmniej 3 przy udziale przedstawicieli administracji publicznej i przynajmniej 3 przy udziale środowisk opiniotwórczych.

3. **Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia:**
   Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje zespołem doświadczonym w organizacji tego typu projektów, potwierdzonym wykazem min. 3 osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu projektu, a ich kwalifikacje zawodowe potwierdzą zdolność do:
   a) organizacji szkoleń, spotkań i konferencji – min. 2 osoby,
   b) obsługi klienta – min. 1 osoba.

   Ad. a), b) i c) Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.

KRYTERIA FORMALNE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:

Oferty mogą złożyć podmioty mające osobowość prawną *(przy konsorcjach dokumentację - pkt. 1.,2.,5. - przedstawia lider konsorcjum oraz konsorcjant)*, posiadające doświadczenie w obsłudze projektów związanych z organizacją spotkań, szkoleń lub konferencji.

Oferty powinny być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy.

Wykonawca, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć z ofertą *Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego* wraz z następującymi dokumentami:

1. aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;

2. bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres;

3. przykłady min. 6 zrealizowanych w ciągu ostatnich 6 lat projektów z zakresu organizacji spotkań, szkoleń lub konferencji *(w tym przynajmniej 3 przy udziale przedstawicieli administracji publicznej i przynajmniej 3 przy udziale środowisk opiniotwórczych)* ***zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego***. Prosimy o ewentualne wskazanie projektów realizowanych we współpracy z Agencją Rynku Rolnego / Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa i / lub Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Prosimy o dołączenie referencji od zamawiających do co najmniej jednego z prezentowanych projektów, poświadczających, że zostały one wykonane należycie.

4. Oświadczenie, że wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia, ***zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego***, w tym:
   a) specjalistami od organizacji szkoleń, spotkań i konferencji – przynajmniej 2 osoby
   b) specjalisty od obsługi klienta – min. 1 osoba

   Ad. a), b) i c) Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.

5. dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.

6. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, ***zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego***.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu dokumenty, o których mowa w Kryteriach Formalnych udziału w postępowaniu.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Prezydium Zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej w oparciu o opinie 3-sobowego zespołu ekspertów KRD-IG, wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

OPIS SPOSOBU PRYGOTOWANIA OFERTY:

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z dokumentami wylistowanymi w Kryteriach formalnych udziału w postępowaniu**.
2. Oferta powinna:
   a) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
   b) zawierać termin związania ofertą;
   c) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
3. Do oferty należy dołączyć *(jako oddzielny dokument)*:
   a) prezentację lub inny dokument tekstowy zapisany w formacie pdf, zawierający rekomendację sposobu realizacji zadania, zawierającą elementy zgodne z punktem **„ZADANIA AGENCJI NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY”**. Prezentacja powinna

zawierać także profil i krótki opis doświadczenia agencji (max 3 slajdy), a waga całego dokumentu nie może przekroczyć 5 MB;

b) kosztorys realizacji zadania *(umieszczony w osobnym pliku Excel)*;

c) pełnomocnictwo *(jako oddzielny dokument)* – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę (-y) nieujawnioną (-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;

W przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).

4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczątką osoby podpisującej).
7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.
8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. **Ofertę należy złożyć do dnia 31 lipca 2018 r. do godz. 12:00. w jednym z dwóch sposobów:**

a) ***poczta elektroniczna*** na adres e-mail: Marta Kędel m.kedel@krd-ig.com.pl oraz DW Łukasz Dominiak l.dominiak@krd-ig.com.pl

W tytule e-maila należy wpisać: *Odpowiedź na Zapytanie ofertowe dot. projektu: : „Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym" w zakresie organizacji spotkań/szkoleń/konferencji z grupami docelowymi projektu (zadania).*

lub

b) ***przesłać przesyłką listową na adres Beneficjenta lub złożyć w siedzibie*** *Biura KRD-IG w W-wie*, ul. Czackiego 3/5 pok. 401,

Z dopiskiem na kopercie: *Odpowiedź na Zapytanie ofertowe dot. projektu: „Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym" w zakresie organizacji spotkań/szkoleń/konferencji z grupami docelowymi projektu (zadania).*

2. Za datę złożenia oferty uznaje się odpowiednio:
   - datę dostarczenia oferty na adres e-mail Beneficjenta lub
   - datę doręczenia oferty do siedziby Beneficjenta.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

UWAGI DODATKOWE:

- Poszczególne elementy projektu będą musiały być zaakceptowane przez zespół ekspertów KRD-IG.
- Zwycięzca bierze odpowiedzialności i czynny udział w opracowaniu dokumentacji projektu dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów projektu.

ODRZUCENIE OFERTY:

Oferta podlega **odrzuceniu** w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriach formalnych,
3. wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. poz. 1351, z późn. zm.),
4. została złożona po terminie.

DODATKOWE INFORMACJE:

KRD-IG zastrzega sobie prawo możliwości dokonywania aktualizacji Zapytania ofertowego, jak również doprecyzowania szczegółów złożonych ofert w okresie przed rozstrzygnięciem przetargu w razie niejasności.

1. Wykonawca może zwrócić się do Beneficjenta o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Beneficjent udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynie do Beneficjenta nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Beneficjent może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Beneficjent bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się do Beneficjenta w innym celu niż wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.
4. Beneficjent poprawi w ofercie:
   a) oczywiste omyłki pisarskie;
   b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
   c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Beneficjenta i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Beneficjent może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a w przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu ich wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
6. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Beneficjent spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę, Beneficjent wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Beneficjenta ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
7. Beneficjent zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.
8. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni - bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
9. Beneficjent zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
10. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
11. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Beneficjenta.
12. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

Do dnia **01 sierpnia 2018 r. do godz. 16:00** ogłoszony zostanie Zwycięzca Konkurencyjnej Procedury Wyboru Wykonawcy.

Załączniki:

1. Formularz oferty.
2. Wykaz wykonanych usług.
3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu projektu (zadania).
4. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

DANE PODANE W NINIEJSZYM PIŚMIE MAJĄ CHARAKTER INFORMACYJNY.

Niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych. Prezydium Zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi podmiotami w celu szczegółowych rozmów jak również do pozostawienia złożonych zgłoszeń bez odpowiedzi bez podawania jakichkolwiek przyczyn.

Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, a podmiot składający zgłoszenie wyraża poprzez jego złożenie bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na warunki określone w niniejszym Zaproszeniu.
Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zaproszeniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zaproszenia wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
Zarząd KRD-IG zastrzega sobie prawo akceptacji podwykonawców poszczególnych zadań.

(-) Rajmund Paczkowski