

## Szczegółowa tabela budżetowa

Język

polski

## Szczegółowa tabela budżetowa

Nazwa		Indyk z Europy – pod skrzydłami jakości		Nr propozycji		SEP-210511978	
Nagłówki	Lata	A. Bezpośrednie koszty personelu	B. Koszty bezpośrednie podwykonawstwa	C. Pozostałe koszty bezpośrednie	TOTAL		
<b>1. Koordynacja projektu</b>							
Koszty personalne organizacji proponującej (-ych)							
	Rok 1	50 640,00			50 640,00		
	Rok 2	50 640,00			50 640,00		
Inne koszty koordynacji projektu							
	Rok 1				0,00		
	Rok 2				0,00		
<b>TOTAL</b>		<b>101 280,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>101 280,00</b>		
<b>2. Public relations</b>							
Stałe działania PR (biuro prasowe)							
	Rok 1		77 240,00		77 240,00		
	Rok 2		86 400,00		86 400,00		
Eventy prasowe							
	Rok 1		14 540,24		14 540,24		
	Rok 2		17 194,68		17 194,68		
<b>TOTAL</b>		<b>0,00</b>	<b>195 374,92</b>	<b>0,00</b>	<b>195 374,92</b>		
<b>3. Strona internetowa i media społecznościowe</b>							
Postawienie, aktualizacja i utrzymanie strony internetowej							
	Rok 1		81 673,21		81 673,21		
	Rok 2		50 664,29		50 664,29		
Media społecznościowe (prowadzenie profili, publikacje postów)							
	Rok 1		68 404,00		68 404,00		
	Rok 2		71 898,40		71 898,40		
Inne (aplikacje mobilne, platformy e-learningowe, webinary, itp.)							
	Rok 1				0,00		
	Rok 2				0,00		
<b>TOTAL</b>		<b>0,00</b>	<b>272 639,90</b>	<b>0,00</b>	<b>272 639,90</b>		
<b>4. Reklama</b>							
Media drukowane							
	Rok 1		13 625,04		13 625,04		
	Rok 2		13 625,04		13 625,04		
TV							
	Rok 1		0,00		0,00		
	Rok 2		49 372,37		49 372,37		
Radio							
	Rok 1				0,00		
	Rok 2				0,00		

Reklama online					
	Rok 1		212 468,00		212 468,00
	Rok 2		212 468,00		212 468,00
Outdoor/kino / inne media					
	Rok 1		48 360,00		48 360,00
	Rok 2		43 560,00		43 560,00
<b>TOTAL</b>		<b>0,00</b>	<b>593 478,45</b>	<b>0,00</b>	<b>593 478,45</b>
<b>5. Narzędzia komunikacyjne</b>					
Publikacje, pakiety dla mediów, merchandising promocyjny					
	Rok 1		54 803,39		54 803,39
	Rok 2		10 312,51		10 312,51
	Rok 1		36 904,00		36 904,00
	Rok 2		9 740,00		9 740,00
<b>TOTAL</b>		<b>0,00</b>	<b>111 759,90</b>	<b>0,00</b>	<b>111 759,90</b>
<b>6. Eventy</b>					
Stoiska na targach					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
Seminaria, warsztaty, spotkania B2B, szkolenia dla handlu/kucharzy, aktywności promocyjne w szkołach					
	Rok 1		81 752,20		81 752,20
	Rok 2		62 404,20		62 404,20
Tygodnie promocyjne w restauracjach					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
Sponsoring eventów					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
Wizyty studyjne w Europie					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
Inne wydarzenia					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
<b>TOTAL</b>		<b>0,00</b>	<b>144 156,40</b>	<b>0,00</b>	<b>144 156,40</b>
<b>7. Promocja w punktach sprzedaży (POS)</b>					
Degustacje					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
Inne: promocja w gazetkach handlowych, reklama POS (shelf talkers, plakaty, itp.), promocja w restauracjach					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
<b>TOTAL</b>					<b>0,00</b>
<b>8. Inne aktywności</b>					
Inne aktywności					
	Rok 1				0,00
	Rok 2				0,00
<b>TOTAL</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>9. Ewaluacja rezultatów</b>					
Ewaluacja rezultatów					

	Rok 1		27 209,52		27 209,52
	Rok 2		24 476,19		24 476,19
<b>TOTAL</b>		<b>0,00</b>	<b>51 685,71</b>	<b>0,00</b>	<b>51 685,71</b>
<b>Inne koszty kwalifikowane organizacji proponującej</b>					
Inne koszty kwalifikowane organizacji proponującej (certyfikaty z audytów, gwarancje do wypłaty zaliczek, nierefundowany VAT)					
	Rok 1			19 573,52	19 573,52
	Rok 2			6 000,00	6 000,00
<b>TOTAL</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25 573,52</b>	<b>25 573,52</b>
TOTAL wszystkie nagłówki	Rok 1	50 640,00	716 979,60	19 573,52	787 193,12
TOTAL wszystkie nagłówki	Rok 2	50 640,00	652 115,68	6 000,00	708 755,68
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>101 280,00</b>	<b>1 369 095,28</b>	<b>25 573,52</b>	<b>1 495 948,80</b>
Koszty pośrednie PO (max 4% od bezpośrednich kosztów personalnych PO)		4 051,20			
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>105 331,20</b>	<b>1 369 095,28</b>	<b>25 573,52</b>	<b>1 500 000,00</b>