



KRAJOWA  
RADA DROBIARSTWA  
IZBA GOSPODARCZA

CZŁONEK MIĘDZYNARODOWYCH ORGANIZACJI:



KRD-IG - 126/2018

Warszawa, dnia 05.07.2018 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE PROJEKTU (ZADANIA) PT.:**  
**„NIWELOWANIE BARIER W ROZWOJU POLSKIEGO SEKTORA DROBIARSKIEGO NA RYNKU KRAJOWYM”**

**Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza**

ul. Czackiego 3/5

00-043 Warszawa

[www.krd-ig.com.pl](http://www.krd-ig.com.pl)

Nazwa Projektu (zadania): „Niwelowanie barier  
w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na  
rynku krajowym”

**Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami:**

Marta Kędel, tel. +48 22 828 23 89, e-mail: [m.kedel@krd-ig.com.pl](mailto:m.kedel@krd-ig.com.pl)

**TŁO PROJEKTU:**

Dnia 1 lipca 2009 roku weszła w życie ustawa na mocy której wszyscy producenci żywca, a także jego eksporterzy są obciążani kwotą w wysokości 0,1% wartości żywca na rzecz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Beneficjentami tego funduszu są ogólnokrajowe organizacje branżowe.

Korzystając z zapisów Ustawy z 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno –spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160), Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza zwróciła się do Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego o wpisanie do planu finansowego na rok 2018 zadania pt. „Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym”. Wniosek został zaakceptowany przez Komisję Zarządzającą Funduszu Mięsa Drobiowego.

Drobiarstwo to aktualnie jedna z najsilniejszych polskich branż rolno-spożywczych. Rodzima całkowita produkcja drobiu przekroczyła w 2016 roku 2,7 mln ton (w zakładach o zatrudnieniu powyżej 10 osób i więcej) przy dwucyfrowej stopie wzrostu. Obecnie branża drobiarska to największy producent drobiu w Europie i lider pod względem wielkości eksportu wśród wszystkich gałęzi przemysłu rolno-spożywczego w Polsce.

Mimo to polscy drobiarze od lat zmagają się z problemami wynikającymi z działań protekcyjnych na rynku wewnętrznym. Obecnie sektor narażony jest także na liczne ograniczenia wizerunkowe i rozwojowe, które wynikają z działań regulacyjnych również na poziomie krajowym.

Szczególnie niebezpieczne wydają się być utrudnienia wynikające m.in. z GMO, mitów nt. zawartości hormonów, antybiotyków, transgenicznego DNA. Działania te znacznie utrudniają funkcjonowanie polskich firm na rynku polskim oraz zmniejszają ich konkurencyjność, co spowoduje szereg negatywnych skutków, takich jak:

1. Funkcjonujące w społeczeństwie polskim mity nt. drobiu (np. wspomniana zawartość hormonów, antybiotyków, transgenicznego DNA);
2. Spadek produkcji drobiarskiej, która odniosła ogromny sukces w ostatnich latach i znaczne pogorszenie efektywności pozostałej produkcji zwierzęcej;
3. Wzrost cen krajowych produktów zwierzęcych, zwłaszcza drobiarskich co dotkliwie uderzy w budżety domowe najuboższych rodzin, w których wydatki na żywność są dominujące;
4. Zastąpienie krajowych produktów zwierzęcych (głównie drobiarskich) tańszymi, sprowadzanymi z innych krajów UE.

**W związku z powyższym konieczne jest budowanie pozytywnych relacji z odbiorcami na rynku krajowym, w tym szczególnie z mediami, środowiskami lekarskimi, dystrybutorami, organizacjami konsumenckimi**

oraz administracją publiczną i organami prawodawczymi. Pozwoli to na stymulowanie ewolucji popytu wewnętrznego

i zmiany jego struktury – poprzez działania promujące właściwe wzorce konsumpcji.

Rozwiązaniem problemu będzie m.in. edukacja środowisk opiniotwórczych, pokazanie wysokiej jakości oraz pozytywnego z punktu widzenia składu i wartości odżywczych mięsa drobiowego.

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza ([www.krd-ig.com.pl](http://www.krd-ig.com.pl)) jest organizacją skupiającą w swych szeregach przede wszystkim producentów i przetwórców drobiu. Wśród nich są niemal wszyscy najwięksi producenci krajowi i eksporterzy tego gatunku mięsa. Zrzeszone w KR-D-IG firmy posiadają ok. 70% udziału w polskim rynku drobiu i ponad 90% udziałów w eksporcie.

#### **PRZEDMIOT PROJEKTU:**

**Przedmiotem projektu (zadania) jest:**

- *Kampania edukacyjno-promocyjna na portalu społecznościowym LinkedIn*
- *Organizacja spotkań/szkoleń/konferencji z grupami docelowymi projektu (zadania)*

**Szczegółowy opis znajduje się w sekcji „Założenia projektu”**

**Dopuszcza się możliwość składania ofert częściowych, według wyboru Wykonawcy na dowolne części projektu (zadania):**

#### **Część pierwsza projektu (zadania):**

- Kampania edukacyjno-promocyjna na portalu społecznościowym LinkedIn
- Organizacja spotkania/konferencji z przedstawicielami organów prawodawczych.

#### **Część druga projektu (zadania):**

- Organizacja spotkania/szkoleń/konferencji z pozostałymi grupami docelowymi.

*Przedmiot projektu (zadania) finansowany jest ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160).*

#### **CELE PROJEKTU:**

**Nadrzędnym celem projektu (zadania) zabezpieczenie interesów polskiej branży drobiarskiej na szczeblu krajowym, co ma również wpływ na utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.**

**Cele szczegółowe projektu to:**

1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu;
2. Informowanie o jakości polskiego mięsa, a także aktualnej sytuacji na rynku;
3. Zabezpieczenie branży przed szkodliwym ustawodawstwem;
4. Zabezpieczenie branży przed kryzysami wizerunkowymi, mogącymi negatywnie wpłynąć na poziom zaufania do mięsa drobiowego;
5. Edukacja grup docelowych poza konsumentami – liderów opinii oraz decydentów.

#### **ZAŁOŻENIA PROJEKTU:**

W ramach projektu planuje się:

##### **I. Część pierwsza projektu (zadania):**

##### **1. Kampania edukacyjno-promocyjna na portalu społecznościowym LinkedIn, w tym:**

- a) *Pełna obsługa profilu KR-D-IG na LinkedIn;*
- b) *Publikacja treści edukacyjnych i promocyjnych w tematyce polskiego drobiarstwa;*
- c) *Współpraca z dedykowaną osobą z KR-D-IG w zakresie publikacji;*

- d) *Budowanie dialogu z użytkownikami sieci i grupami docelowymi;*
- e) *Regularna komunikacja;*
- f) *Moderacja dyskusji;*
- g) *Bezpośrednie dotarcie do szczegółowo wyselekcjonowanych grup docelowych i osób wpływających na branżę drobiarską.*

## **2. Organizacja spotkania/konferencji z przedstawicielami organów prawodawczych, w tym:**

- a) *Przygotowanie koncepcji wydarzenia angażującego reprezentantów tej grupy docelowej*
- b) *Kompleksowa organizacja wydarzenia dla grupy do 50 osób;*
- c) *Pełna współpraca z przedstawicielami KR-D-IG.*

## **II. Część druga projektu (zadania):**

### **1. Organizacja 2-3 spotkań/szkoleń/konferencji z pozostałymi grupami docelowymi projektu, w tym:**

- a) *Przygotowanie koncepcji wydarzenia angażującego reprezentantów pozostałych grup docelowych projektu, które mają wpływ na branżę drobiarską;*
- b) *Kompleksowa organizacja wydarzenia (dwa spotkania/szkolenia/ konferencje dla grupy do 40 osób, jedno spotkanie/szkolenie/konferencja dla grupy do 35 osób);*
- c) *Pełna współpraca z przedstawicielami KR-D-IG.*

**UWAGA:** Każdy z merytorycznych materiałów drukowanych i/lub mailowych wykorzystywanych w projekcie musi być opatrzony informacją „Projekt finansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony KR-D-IG.

### **CZAS TRWANIA CAŁEGO PROJEKTU:**

23 lipca – 31 grudnia 2018 r.

### **GRUPA DOCELOWA:**

#### **Grupy docelowe, do których skierowane jest działanie:**

##### **1. Środowiska opiniotwórcze:**

- dziennikarze, blogerzy, influencerzy;
- służba zdrowia: lekarze, stowarzyszenia i izby lekarskie;
- dietetycy i organizacje wspierające właściwy styl żywienia (np. IŻŻ).

##### **2. Odbiorcy na rynku krajowym:**

- przetwórcy mięsa drobiowego;
- dystrybutorzy: hurt i detal, w tym sieci handlowe;

##### **3. Administracja publiczna i organy prawodawcze:**

- instytucje ustawodawcze, rządowe, nadzoru i doradcze w kraju (np. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Rozwoju, Agencja Rynku Rolnego, Główny Inspektorat Weterynarii);

#### **Charakterystyka potrzeb i oczekiwań grup docelowych:**

- Informacje przekazywane muszą być przedstawione w sposób zwięzły merytoryczny, jak również ciekawy

##### **1. Środowiska opiniotwórcze:**

- Dostarczenie informacji nt. obecnej sytuacji w branży
- Przedstawienie kompleksowych informacji nt. bezpieczeństwa, aspektów prozdrowotnych, zrównoważonej produkcji (m.in. dobrostanu zwierząt), a także wartości narodowej

##### **2. Odbiorcy na rynku krajowym:**

- Dostarczenie informacji nt. obecnej sytuacji w branży
- Promocja wysokiej jakości mięsa drobiowego, w celu rozszerzenia oferty danego sklepu/sieci

handlowej

### 3. Administracja publiczna i organy prawodawcze:

- Dostarczenie kompleksowych informacji nt. obecnej sytuacji w branży
- Przedstawienie sytuacji kryzysowych oraz sposobu zniwelowania problemu
- Informacje przedstawione w sposób zwięzły i merytoryczny

#### **BUDŻET PROJEKTU:**

Budżet: **287 000,00 zł brutto** włączając wynagrodzenie Agencji\*.

*\*Prosimy, aby prowizja agencji włączona była do kosztorysów na poszczególne działania, a nie stanowiła osobną linię budżetową.*

#### **Rozdysponowanie budżetu pomiędzy działaniami w ramach danej części projektu (działania):**

##### **I. Część pierwsza projektu (zadania):**

###### **1. Kampania edukacyjno-promocyjna na portalu społecznościowym LinkedIn**

- do kwoty 162 000,00 zł brutto, w tym:

- Pełna obsługa profilu LinkedIn, przygotowanie i publikacja postów,
- Przeznaczenie stałego zespołu dedykowanego do realizacji działań dla KRDI-IG.

###### **2. Organizacja spotkania/konferencji z osobami reprezentującymi grupę docelową: „Organy prawodawcze” - do kwoty 43 250,00 zł brutto, w tym:**

- Opracowanie koncepcji wydarzenia
- Kompleksowa organizacja wydarzenia dla grupy do 50 osób

##### **II. Część druga projektu (zadania):**

###### **1. Organizacja 2-3 spotkań/szkoleń/konferencji z pozostałymi grupami docelowymi projektu, ze szczególnym naciskiem na sektory: „Administracja publiczna” oraz „Odbiorcy na rynku krajowym” - do kwoty 81 750,00 brutto, w tym:**

- Opracowanie koncepcji wydarzenia
- Kompleksowa organizacja wydarzeń (dwa spotkania/szkolenia/ konferencje dla grupy do 40 osób, jedno spotkanie/szkolenie/konferencja dla grupy do 35 osób);

**UWAGA!** Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu, tj. z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

KRDI-IG zastrzega możliwość zwiększenia wysokości kosztów poszczególnych kryteriów działań na etapie podpisania umowy przy założeniu, że zwiększenie wysokości kosztów nie przekroczy łącznego budżetu Zapytania ofertowego.

#### **ZADANIA AGENCJI NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:**

Przygotowanie całościowego budżetu projektu obejmującego wszystkie koszty:

##### **I. Część pierwsza projektu (zadania):**

###### **1. Kampania edukacyjno-promocyjna na portalu społecznościowym LinkedIn, w tym:**

- Zapewnienie dedykowanego zespołu do realizacji założeń kampanii
- Regularne działania komunikacyjne i ich zakres

###### **2. Organizacja spotkania/konferencji z osobami reprezentującymi grupę docelową: „Organy prawodawcze”, w tym:**

- Opracowanie koncepcji wydarzenia
- Koszty kompleksowej organizacji wydarzenia dla grupy do 50 osób.

**II. Część druga projektu (zadania):****1. Organizacja 2-3 spotkań/szkoleń/konferencji z pozostałymi grupami docelowymi: „Administracja publiczna” oraz „Odbiorcy na rynku krajowym”, w tym:**

- Opracowanie koncepcji wydarzenia
- Koszty kompleksowej organizacji wydarzeń (dwa spotkania/szkolenia/ konferencje dla grupy do 40 osób, jedno spotkanie/szkolenie/konferencja dla grupy do 35 osób);

**KRYTERIA OCENY:**

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone. Oferty ocenione zostaną przez w oparciu o następujące Kryteria:

<u>L.p.</u>	<u>Nazwa Kryterium [K]</u>	<u>Znaczenie (%)</u>	<u>Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium</u>
1	Cena brutto	20 %	20
2	Wartość dodana - rekomendacja dodatkowych działań/profitów	30 %	30
3	Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań	50 %	50

Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez 3-osobowy zespół ekspertów z KRD-IG w następujący sposób:

Ad. K1.

Kryterium (K1) „Cena brutto” - ocenione zostanie w skali punktowej do 20 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 20 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

*Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:*

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 20 \text{ pkt}$$

Ad. K2.

Kryterium (K2) „Wartość dodana - rekomendacja dodatkowych działań/profitów” – ocenione zostanie w skali do 30 punktów.

Ocena efektywności zaproponowanych dodatkowych działań i przyznanie 0-30 pkt w zależności od indywidualnej oceny każdego z ekspertów.

$$K2 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-30) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$$

Ad. K3.

Kryterium (K3) „Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań” – ocenione zostanie w skali do 50 punktów.

Weryfikacja poszczególnych elementów oferty zgodnie z przedstawioną w zaproszeniu listą zadań. Każdy brak wiąże się z pozbawieniem 1-3 punktów, w zależności od wagi zadania.

$$K3 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-50) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$$

Oferent o najwyższej uzyskanej sumie punktów (K1)+(K2)+(K3) zostanie wskazany jako zwycięzca przetargu. W przypadku rezygnacji zwycięzcy z realizacji projektu, zostanie ona powierzona kolejnemu podmiotowi w rankingu.

**WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:**

Podmiot startujący w przetargu musi spełniać następujące warunki:

**1. Posiadanie uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:**

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca będzie posiadał działalność regulowaną kodeksem handlowym. W przetargu nie mogą startować osoby fizyczne.

**2. Posiadanie wiedzy i doświadczenia:**

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże przynajmniej 6 letnie doświadczenie rynkowe. Ponadto Wykonawca musi wykazać, że w ciągu ostatnich 6 lat przed upływem terminu składania ofert realizował co najmniej 6 projektów związanych z obsługą komunikacji online w mediach społecznościowych, w tym przynajmniej 2 związanych tematycznie z przemysłem rolniczym, 2 realizowanych na zlecenie organizacji branżowych oraz 2 dla klientów z branży regulowanej. Co więcej Wykonawca musi wykazać doświadczenie w organizacji przynajmniej 6 spotkań, szkoleń lub konferencji w ostatnich 6 latach, w tym przynajmniej 4 na zlecenie branż regulowanych i 4 przy udziale przedstawicieli administracji publicznej i organów prawodawczych.

**3. Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia:**

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje zespołem doświadczonym w organizacji tego typu projektów, potwierdzonym wykazem min. 5 osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu projektu, a ich kwalifikacje zawodowe potwierdzą zdolność do:

- a) komunikacji online przy użyciu mediów społecznościowych, w tym publikowania postów w tematyce przemysłu spożywczego – min. 2 osoby,
- b) organizacji szkoleń, spotkań i konferencji – min. 2 osoby,
- c) obsługi klienta z branży regulowanej – min. 1 osoba.

**Ad. a), b) i c)** Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.

**KRYTERIA FORMALNE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:**

Oferty mogą złożyć podmioty mające osobowość prawną, posiadające doświadczenie w obsłudze projektów związanych z komunikacją online przy użyciu mediów społecznościowych oraz z organizacją spotkań, szkoleń lub konferencji. Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do przeprowadzenia projektu, podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy.

**Wykonawca, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć z ofertą Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z następującymi dokumentami:**

1. aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;
2. bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres;
3. przykłady min. 6 prowadzonych w ciągu ostatnich 6 lat projektów z zakresu komunikacji online przy

użyciu mediów społecznościowych oraz przykłady min. 6 zrealizowanych w ciągu ostatnich 6 lat projektów z zakresu organizacji spotkań, szkoleń lub konferencji **zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego**. Prosimy o ewentualne wskazanie projektów realizowanych we współpracy z Agencją Rynku Rolnego / Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa i / lub Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Prosimy o dołączenie referencji od zamawiających do co najmniej jednego z prezentowanych projektów, poświadczających, że zostały one wykonane należyście.

4. Oświadczenie, że wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia, **zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego**, w tym:
- specjalistami od komunikacji online przy uwzględnieniu obsługi mediów społecznościowych – przynajmniej 2 osoby
  - specjalistami od organizacji szkoleń, spotkań i konferencji – przynajmniej 2 osoby
  - specjaliści od obsługi klienta z branży regulowanej

*Ad. a), b) i c) Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.*

5. dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
6. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, **zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego**.

**Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu dokumenty, o których mowa w Kryteriach Formalnych udziału w postępowaniu.**

**Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Prezydium Zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej w oparciu o opinie 3-sobowego zespołu ekspertów KR-D-IG, wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.**

**OPIS SPOSOBU PRYGOTOWANIA OFERTY:**

- Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego** wraz z dokumentami wylistowanymi w **Kryteriach formalnych udziału w postępowaniu**.
- Oferta powinna:
  - zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
  - zawierać termin związania ofertą;
  - być podpisana przez Wykonawcę lub jego należyście umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
- Do oferty należy dołączyć (*jako oddzielny dokument*):
  - prezentację lub inny dokument tekstowy zapisany w formacie pdf, zawierający rekomendację sposobu realizacji zadania, zawierającą elementy zgodne z punktem „ZADANIA AGENCJI NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY”. Prezentacja powinna zawierać także profil i krótki opis doświadczenia agencji (max 3 slajdy), a waga całego dokumentu nie może przekroczyć 5 MB;

- b) kosztorys realizacji zadania (*umieszczony w osobnym pliku Excel*);
- c) pełnomocnictwo (*jako oddzielny dokument*) – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę (-y) nieujawnioną (-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;

W przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).

4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczęcią osoby podpisującej).
7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.
8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

#### FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. **Ofertę należy złożyć do dnia 16 lipca 2018 r. do godz. 12:00. w jednym z dwóch sposobów:**

a) **poczta elektroniczna** na adres e-mail: Marta Kędel [m.kedel@krd-ig.com.pl](mailto:m.kedel@krd-ig.com.pl) oraz DW Łukasz Dominiak [l.dominiak@krd-ig.com.pl](mailto:l.dominiak@krd-ig.com.pl)

W tytule e-maila należy wpisać: *Odpowiedź na Zapytanie ofertowe dot. projektu: „Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym”.*

**lub**

b) **przesłać przesyłką listową na adres Beneficjenta lub złożyć w siedzibie Biura KR-D-IG w W-wie,**  
ul. Czackiego 3/5 pok. 401,

Z dopiskiem na kopercie: *Odpowiedź na Zapytanie ofertowe dot. projektu: „Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym”.*

2. **Za datę złożenia oferty uznaje się odpowiednio:**
  - datę dostarczenia oferty na adres e-mail Beneficjenta lub
  - datę doręczenia oferty do siedziby Beneficjenta.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

#### UWAGI DODATKOWE:

- Poszczególne elementy projektu będą musiały być zaakceptowane przez zespół ekspertów KR-D-IG.
- Zwycięzca bierze odpowiedzialność i czynny udział w opracowaniu dokumentacji projektu dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów projektu.

#### ODRZUCENIE OFERTY:

Oferta podlega **odrzuconiu** w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu,



3. wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. poz. 1351, z późn. zm.),
4. została złożona po terminie.

**DODATKOWE INFORMACJE:**

KRD-IG zastrzega sobie prawo doprecyzowania szczegółów złożonych ofert w okresie przed rozstrzygnięciem przetargu w razie niejasności.

1. Wykonawca może zwrócić się do Beneficjenta o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Beneficjent udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynie do Beneficjenta nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Beneficjent może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Beneficjent bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się do Beneficjenta w innym celu niż wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.
4. Beneficjent poprawi w ofercie:
  - a) oczywiste omyłki pisarskie;
  - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
  - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Beneficjenta i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Beneficjent może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a w przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu ich wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
6. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Beneficjent spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę, Beneficjent wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Beneficjenta ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
7. Beneficjent zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.
8. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni - bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
9. Beneficjent zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
10. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
11. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Beneficjenta.
12. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

Do dnia **18 lipca 2018 r. do godz. 16:00** ogłoszony zostanie Zwycięzca Konkurencyjnej Procedury Wyboru Wykonawcy.

**Załączniki:**

1. Formularz oferty.
2. Wykaz wykonanych usług.
3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu projektu (zadania).
4. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

**DANE PODANE W NINIEJSZYM PIŚMIE MAJĄ CHARAKTER INFORMACYJNY.**

Niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych. Prezydium Zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi podmiotami w celu szczegółowych rozmów jak również do pozostawienia złożonych zgłoszeń bez odpowiedzi bez podawania jakichkolwiek przyczyn.

Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, a podmiot składający zgłoszenie wyraża poprzez jego złożenie bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na warunki określone w niniejszym Zaproszeniu.

Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zaproszeniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zaproszenia wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.

Zarząd KRD-IG zastrzega sobie prawo akceptacji podwykonawców poszczególnych zadań.

(-) Rajmund Paczkowski